

**DISERTACIÓN DE GRADO PREVIA A LA OBTENCION DEL  
TITULO DE LICENCIADA MULTILINGUE EN NEGOCIOS Y  
RELACIONES INTERNACIONALES**

**ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES DE ECUADOR CON PERÚ  
COMO SOCIO ESTRATÉGICO DURANTE EL PERÍODO 2007 - 2011**

**PAULA LUCÍA LARA MORÁN**

**QUITO, 2013**

A mis padres, prueba fehaciente que existe  
Un Dios que me ama en su totalidad.

## INDICE DE CONTENIDOS

1.	TEMA	1
2.	INTRODUCCIÓN	1
	<b>CAPITULO I</b>	
	<b>ECUADOR Y PERÚ: ANÁLISIS COMPARATIVO DE</b>	
	<b>LOS FACTORES PRODUCTIVOS</b>	5
1.1.	Antecedentes	5
1.1.1.	Historia	5
1.1.2.	Geografía	12
1.1.3.	Población	15
1.2.	Índices económicos	18
1.2.1.	Tipo de cambio	18
1.2.2.	PIB	20
1.2.3.	Tasa de inflación	21
1.2.4.	IED y calificaciones del Banco Mundial	22
	<b>CAPITULO II</b>	
	<b>ACUERDOS Y TRATADOS COMERCIALES</b>	25
2.1.	Acuerdos multilaterales	25
2.1.1.	Organización Mundial del Comercio	25
2.1.2.	Comunidad Andina de Naciones	27
2.1.3.	Asociación Latinoamericana de Naciones	35
2.1.4.	Mercado Común del Sur	37
2.1.5.	Unión de Naciones Suramericanas	38
2.2.	Tratados y convenios comerciales bilaterales	40
2.3.	Acuerdos binacionales	41
	<b>CAPITULO III</b>	
	<b>COMERCIO ENTRE ECUADOR, PERÚ Y EL MUNDO</b>	
	<b>EN EL PERÍODO DE LOS AÑOS 2007 – 2011</b>	43
3.1.	Socios comerciales de Ecuador y Perú	43
3.1.1.	Socios comerciales de Ecuador por importaciones	43
3.1.2.	Socios comerciales de Ecuador por exportaciones	45
3.1.3.	Socios comerciales de Perú por importaciones	47
3.1.4.	Socios comerciales de Perú por exportaciones	49
3.2.	Evolución de la Balanza Comercial	51
3.2.1.	Balanza Comercial Total Ecuador – Mundo	51
3.2.2.	Balanza Comercial Total Perú – Mundo	52
3.3.	Evolución de la Balanza Comercial Ecuador – Perú	53
3.3.1.	Balanza Comercial no Petrolera Ecuador - Perú	53
3.3.2.	Balanza Comercial Petrolera Ecuador – Perú	53
3.3.3.	Balanza Comercial Total Ecuador – Perú	54
3.4.	Productos comerciados de Ecuador y Perú al mundo	55
3.4.1.	Productos ecuatorianos de exportación	55
3.4.2.	Productos peruanos de exportación	57
3.4.3.	Productos importados por Ecuador	59
3.4.4.	Productos importados por Perú	61
3.5.	Comercio binacional entre Ecuador y Perú	63
3.5.1.	Productos que Ecuador exporta a Perú	63
3.5.2.	Productos que Perú exporta a Ecuador	65
3.5.3.	Potenciales productos ecuatorianos de exportación Al Perú	67
3.5.4.	Empresas ecuatorianas en el Perú	68

3.	ANÁLISIS	70
4.	CONCLUSIONES	71
5.	RECOMENDACIONES	72
	BIBLIOGRAFÍA	74

## **INDICE DE GRÁFICOS**

GRÁFICO 1	
PRODUCTO INTERNO BRUTO DE ECUADOR Y PERÚ POR AÑO	20
GRÁFICO 2	
TASA DE INFLACIÓN DE ECUADOR Y PERÚ POR AÑO	22
GRÁFICO 3	
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE ECUADOR Y PERÚ POR AÑO	23
GRÁFICO 4	
ORGANIGRAMA DE LA DIVISION DE TRABAJO DE LA OMC	26
GRÁFICO 5	
EMBLEMA Y SISTEMA ANDINO DE INTEGRACIÓN	32
GRÁFICO 6	
SOCIOS COMERCIALES DE ECUADOR SEGÚN MONTO DE IMPORTACIONES AÑO 2007-2011	44
GRÁFICO 7	
SOCIOS COMERCIALES DE ECUADOR SEGÚN MONTO DE EXPORTACIONES AÑO 2007-2011	46
GRÁFICO 8	
SOCIOS COMERCIALES DE PERÚ SEGÚN MONTO DE IMPORTACIONES AÑO 2007-2011	48
GRÁFICO 9	
SOCIOS COMERCIALES DE PERÚ SEGÚN MONTO DE EXPORTACIONES AÑO 2007-2011	50
GRÁFICO 10	
BALANZA COMERCIAL TOTAL ECUADOR- MUNDO AÑO 2007-2011	51
GRÁFICO 11	
BALANZA COMERCIAL TOTAL PERÚ- MUNDO AÑO 2007-2011	52
GRÁFICO 12	
BALANZA COMERCIAL NO PETROLERA ECUADOR- PERÚ AÑO 2007-2011	53

GRÁFICO 13 BALANZA COMERCIAL PETROLERA ECUADOR- PERÚ AÑO 2007-2011	53
GRÁFICO 14 BALANZA COMERCIAL TOTAL ECUADOR- PERÚ AÑO 2007-2011	54
GRÁFICO 15 EXPORTACIONES PERÚ - MUNDO AÑO 2007-2011	56
GRÁFICO 16 EXPORTACIONES ECUADOR –MUNDO AÑO 2007-2011	58
GRÁFICO 17 PRODUCTOS ECUATORIANOS SEGÚN MONTO DE IMPORTACIÓN AÑO 2007-2011	60
GRÁFICO 18 PRODUCTOS PERUANOS SEGÚN MONTO DE IMPORTACIÓN AÑO 2007-2011	62
GRÁFICO 19 PRODUCTOS ECUATORIANOS SEGÚN MONTO DE EXPORTACIÓN AL PERÚ AÑO 2007-2011	64
GRÁFICO 20 PRODUCTOS PERUANOS SEGÚN MONTO DE EXPORTACIÓN AL ECUADOR AÑO 2007-2011	66

#### **INDICE DE MAPA**

MAPA 1 MAPA DEL TAHUANTINSUYO	5
MAPA 2 VIRREINATO DE NUEVA GRANADA EN EL AÑO 1563	6
MAPA 3 MAPA DE SUDAMÉRICA, AÑO 1798	6
MAPA 4 MAPA DE AMÉRICA DEL SUR EN EL AÑO 1810	6
MAPA 5 VIRREINATO DE PERÚ EN EL AÑO 1810	7
MAPA 6 ZONA DE CONFLICTO ENTRE ECUADOR Y PERÚ, 1995	8

MAPA 7 CENEP, AÑO 1995	8
MAPA 8 FALLO DE LOS GARANTES SOBRE LA OREJA DEL CENEP, AÑO 1998	9
MAPA 9 PROVINCIA DE ECUADOR, AÑO 2012	11
MAPA 10 DEPARTAMENTOS DE PERÚ, AÑO 2012	11
MAPA 11 INFRAESTRUCTURA AEROPUERTUARIA DE ECUADOR	12
MAPA 12 INFRAESTRUCTURA AEROPUERTUARIA DE PERÚ	13
MAPA 13 MAPA VIAL DE LAS PRINCIPALES CARRETERAS DEL ECUADOR	14
MAPA 14 MAPA VIAL DE LAS PRINCIPALES CARRETERAS DEL PERÚ	14
MAPA 15 PAÍSES INTEGRANTES DE LA CAN	32
MAPA 16 DENSIDAD POBLACIONAL DE LOS MIEMBROS DE LA CAN	33
MAPA 17 FLUJO LOS PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE LA CAN, AÑO 2010	34
MAPA 18 FLUJO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS DE LAS IMPORTACIONES DE LA CAN, AÑO 2010	35

#### **INDICE DE TABLAS**

TABLA 1 COEFICIENTE DE GINI DE ECUADOR Y PERÚ POR AÑO	16
TABLA 2 INDICE DE DESARROLLO HUMANO DE ECUADOR Y PERÚ POR AÑO	17

TABLA 3 TABLA COMPARATIVA ENTRE ECUADOR Y PERÚ AÑO 2011	24
TABLA 4 SOCIOS COMERCIALES DE ECUADOR SEGÚN MONTO DE IMPORTACIONES	43
TABLA 5 SOCIOS COMERCIALES DE ECUADOR SEGÚN MONTO DE EXPORTACIONES	45
TABLA 6 SOCIOS COMERCIALES DE PERÚ SEGÚN MONTO DE IMPORTACIONES	47
TABLA 7 SOCIOS COMERCIALES DE PERÚ SEGÚN MONTO DE EXPORTACIONES	49
TABLA 8 PRODUCTOS PERUANOS SEGÚN MONTO DE EXPORTACIÓN	55
TABLA 9 PRODUCTOS ECUATORIANOS SEGÚN MONTO DE EXPORTACIÓN	57
TABLA 10 PRODUCTOS ECUATORIANOS SEGÚN MONTO DE IMPORTACIÓN	49
TABLA 11 PRODUCTOS PERUANOS SEGÚN MONTO DE IMPORTACIÓN	61
TABLA 12 PRODUCTOS ECUATORIANOS SEGÚN MONTO DE EXPORTACIÓN AL PERÚ	63
TABLA 13 PRODUCTOS PERUANOS SEGÚN MONTO DE EXPORTACIÓN AL ECUADOR	65
TABLA 14 POTENCIALES PRODUCTOS ECUATORIANOS DE EXPORTACIÓN AL PERÚ	67

## **1. TEMA**

### **ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES DE ECUADOR CON PERÚ COMO SOCIO ESTRATÉGICO DURANTE EL PERIODO 2007 - 2011**

## **2. INTRODUCCIÓN**

El Ecuador y el Perú son países que comparten mucho más que historia. Vínculos sociales, culturales y comerciales se ven reflejados día a día en las vidas de los habitantes de estos dos países. El analizar las oportunidades comerciales que Ecuador mantiene con Perú, aclara el panorama para una planificación estratégica mejorada y una complementación comercial como estrategia para alcanzar efectos positivos para sus economías.

Se puede ver lo que son los dos países, lo que tienen como acuerdos comerciales y lo que comercian con el mundo y bilateralmente, sólo así se pudo concluir y recomendar acciones que se evidencian y que se deben tomar muy en cuenta para poder liberar la economía, optimizar la administración de recursos y ayudar al progreso de las naciones. Tomando un ejemplo de pequeños países como lo son Ecuador y Perú con economías en vías de desarrollo pero que poseen un gran potencial económico y social se inicia esta investigación.

En la primera parte se realizó una comparación de la historia, geografía, población, y los índices económicos como el tipo de cambio, el Producto Interno Bruto, las tasas de inflación, la Inversión Extranjera Directa y las calificaciones de los rankings de negocios del Banco Mundial.

En la segunda parte se hizo una revisión de los acuerdos y tratados comerciales que tienen los dos países. Se comenzó con los acuerdos multilaterales como la Organización Mundial del Comercio, la Comunidad Andina de Naciones, la Asociación Latinoamericana de Naciones, el Mercado Común del Sur, la Unión de Naciones Suramericanas, y se siguió con los convenios y tratados que el Perú tiene con otras naciones al igual que Ecuador. Y se continuó con los acuerdos binacionales entre los dos países.



Finalmente se hizo una detallada descripción de la realidad comercial tanto del Ecuador como del Perú. Primero se estudiaron los socios comerciales de Ecuador y Perú según sus importaciones y exportaciones individualmente. Luego se examinó la Balanza Comercial que los dos países mantienen con el mundo al igual que binacionalmente.

A continuación se investigó los productos que son exportados por Ecuador e importados por Perú al mundo y viceversa en los dos casos. Se dio una aclaración especial a los productos que estas naciones comercian entre las dos, detectando posibles nichos de mercado y finalizando con una migración de capital ecuatoriano al territorio peruano.

El fortalecimiento de los lazos binacionales por medio de la firma de convenios y acuerdos comerciales entre Ecuador y Perú u otro país conducen a la economía a una liberación comercial y a una apertura de intercambio más amplia con los demás países respecto a los bienes y servicios.

El liberalismo económico plantea que el Estado debe mantener el papel de vigilante y no interceder en las regulaciones económicas, así tendría que ocuparse del bienestar social de los habitantes y dejar que sea la economía quién se auto-regule a través de una oferta y demanda libre que promulgue la competencia libre para optimizar tanto la calidad de los bienes y servicios como el monto de intercambio de los mismos.

La regulación autónoma de la economía genera, según los liberales, un flujo mayor de los factores productivos con el fin de explotar y potencializar la economía y cada elemento vinculado. Al darse este proceso el progreso y el incremento de efectos positivos sobre la economía y el Estado, se verán reflejados en un ambiente próspero para la economía y los habitantes de las naciones.

El liberalismo aumenta la actividad comercial por lo mismo un análisis de las oportunidades que tiene el Ecuador y el Perú podría ayudar como objetivo principal a una planificación más eficaz y eficiente al momento de trazar caminos que mejoren los índices macroeconómicos de un país.

Debido a la cercanía de los dos países y una historia y cultura que los unifica se puede llegar a una complementación de los factores productivos para obtener una mayor apertura comercial, con acuerdos y convenios socio-económicos de base, que atraiga la Inversión Extranjera Directa y a su vez la direcciona a un futuro de las naciones donde las actividades comerciales aumenten y progresen al igual que las fuentes de trabajo, el ingreso de divisas, y algunos efectos positivos ligados a la economía nacional que posteriormente serían regionales e internacionales.

El comparar los recursos y el capital de cada país tiene, así como contrastar la situación e indicadores económicos puede localizar las fortalezas de las naciones, por ejemplo, la diversidad de climas y regiones que los dos países tienen y de los cuales obtienen una oferta muy variada de recursos naturales.

Otra ventaja del análisis comparativo de los factores productivos e índices macroeconómicos de las dos naciones es resaltar las realidades y, sobretudo, las falencias de cada uno de los países con el objetivo de reforzarlas y corregirlas. De esta manera, bajo una planificación rigurosa se puede rellenar los vacíos y corregir los defectos y fallas que los países tienen al momento de administrar sus recursos y negociar sus bienes y servicios.

La complementación y corrección de las economías del Ecuador y el Perú pueden aumentar el poder de negociación frente a terceros y potencializar la producción de sus bienes y servicios. Es hora de dejar las materias primas a un lado, complementar tecnología, experiencia y hacer uso de los acuerdos ya firmados para poder dar el siguiente paso dentro de la industria y producir bienes manufacturados y servicios más especializados supliendo a nichos de mercados que hagan uso de los recursos estudiados.

Los dos países tienen una similitud evidente en su oferta y demanda ya que poseen factores productivos que no se diferencian mucho. Al examinar las raíces históricas, geográficas y culturales que unen a estos dos pueblos se los puede ver reflejadas en su sociedad y en la manera que el habitante de cada nación construye su día a día.

Ciertamente la rivalidad post-guerra se ha quedado en el pasado dando paso a la opción de combinar fortalezas, exportar conjuntamente a mercados lejanos y diversificados, por ejemplo, haciendo uso de las vías de distribución que posee Perú y de los acuerdos comerciales de los dos países.

Al igual que Perú, Ecuador se preocupa y evidencia sus acciones en una cooperación Sur – Sur que se adapta a una realidad contemporánea dejando atrás el imperialismo y tomando las corrientes regionales del Socialismo del Siglo XXI. Aquel que apoya a los países en vías de desarrollo a través de un empuje grupal y un soporte entre países con dificultades sociales pero sobretudo que buscan un progreso de sus pueblos. No sólo

El compartir la experiencia de negociación es una de las bases principales al momento de plantear alianzas económicas estratégicas que luego repercutirán a nivel social, ambiental, cultural, y político en los pueblos involucrados. Por lo mismo, tanto Ecuador como Perú deben ser más activos en los foros y uniones de negociación regionales y multilateral a los cuales se encuentran inscritos.

Se debe desarrollar oportunidades comerciales para incrementar y fortalecer el poder de negociación de los dos países, la calidad de oferta y demanda, la liberación de sus economías y elementos involucrados para tener una competencia más justa y beneficiosa además de optimizada, y escenarios de inversión interna y externa más claros para brindar mayor confianza y escenarios claros internacionalmente.

## CAPITULO I

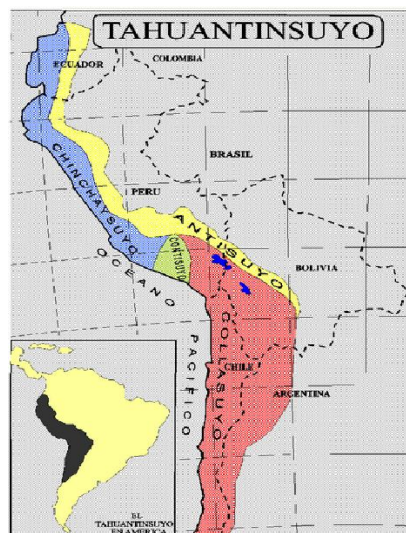
### ECUADOR Y PERÚ: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS

#### 1.1. Antecedentes

##### 1.1.1. Historia

El Ecuador y el Perú son países que tienen las mismas raíces culturales por compartir una historia en común, lo que los hace complementarios a más de ser competencia directa. Algunos rasgos históricos se remontan al Imperio Inca o Tahuantinsuyo, evidenciado en el siguiente mapa, el cual estuvo asentado en territorios de países como Ecuador, Perú y Bolivia. (EDUCAR.EC, 2011)

MAPA 1  
MAPA DEL TAHUANTINSUYO



Fuente: SOGEOCOL.EDU.CO  
Recopilado por: Paula Lara Morán

Después de la Conquista Española en el siglo XV, el Imperio se dividió y Perú junto a Ecuador estuvieron bajo el mando del Virreinato del Perú. En 1739, el nuevo Virreinato de Granada se hizo cargo del territorio de lo que es Ecuador y lo dividió del territorio peruano como se puede observar en el mapa. Años después, el 10 de Agosto de 1809, se dio el Primer Grito de Independencia de Latinoamérica por parte los habitantes de la región, en ese entonces, conocida como Quito. (EDUCAR.EC, 2011)

## MAPA 2 VIRREINATO DE NUEVA GRANADA EN EL AÑO 1563



Fuente: SOGEOCOL.EDU.CO  
Recopilado por: Paula Lara Morán

Existieron pueblos, antes de los Incas, que se asentaron en lo que hoy es el Ecuador. Las comunidades organizadas fueron los reinos de los Quitus, los Hancavilcas, los Cañaris, los Puruháes y los Mantas. Quito era el principal, entre numerosos reinos, cuyo sustento era la agricultura y la caza, trabajaba el oro y la plata, y adoraba a varios dioses. En el siglo XV, los Incas invadieron el territorio y establecieron en Quito la segunda capital del Tahuantinsuyo. Un siglo más tarde, los españoles llegaron al continente. (EDUCAR.EC, 2011)

## MAPA 3 MAPA DE SUDAMÉRICA, AÑO 1798



Fuente: KALIPEDIA  
Recopilado por: Paula Lara Morán

## MAPA 4 MAPA DE AMÉRICA DEL SUR EN EL AÑO 1810



Fuente: KALIPEDIA  
Recopilado por: Paula Lara Morán

La Real Audiencia de Quito fue constituida en 1563 y dependió del Virreinato del Perú, constatado en el mapa anterior, hasta 1739 año que pasó a integrar el Virreinato de Nueva Granada. Los movimientos emancipadores culminaron el 24 de mayo de 1822 con la Batalla de Pichincha, liderada por el General Antonio José de Sucre y finalizó cinco días después de la proclamación de la independencia. Luego, el territorio se integró a la República de la Gran Colombia. En 1830, Quito se separó de la Gran Colombia y convocó al primer Congreso que elaboró la Constitución proclamándola República de Ecuador, como se evidencia en los siguientes mapas. (EDUCAR.EC, 2011)

MAPA 5  
VIRREINATO DE PERÚ EN EL AÑO 1810



Fuente: KALIPEDIA  
Recopilado por: Paula Lara Morán

La disputa del territorio entre las dos naciones, evidenciada en los siguientes mapas, finalizó después de la Guerra del Cenepa, con la Declaración de Paz de Itamaraty el 17 de febrero de 1995. Tres años más tarde, el 26 de octubre, tras la firma del Tratado de Paz de Brasilia, el presidente ecuatoriano Jamil Mahuad de Ecuador y su homólogo peruano, Alberto Fujimori finalizaron las diferencias y delimitaron su espacio geográfico. (AFESE, 2011)

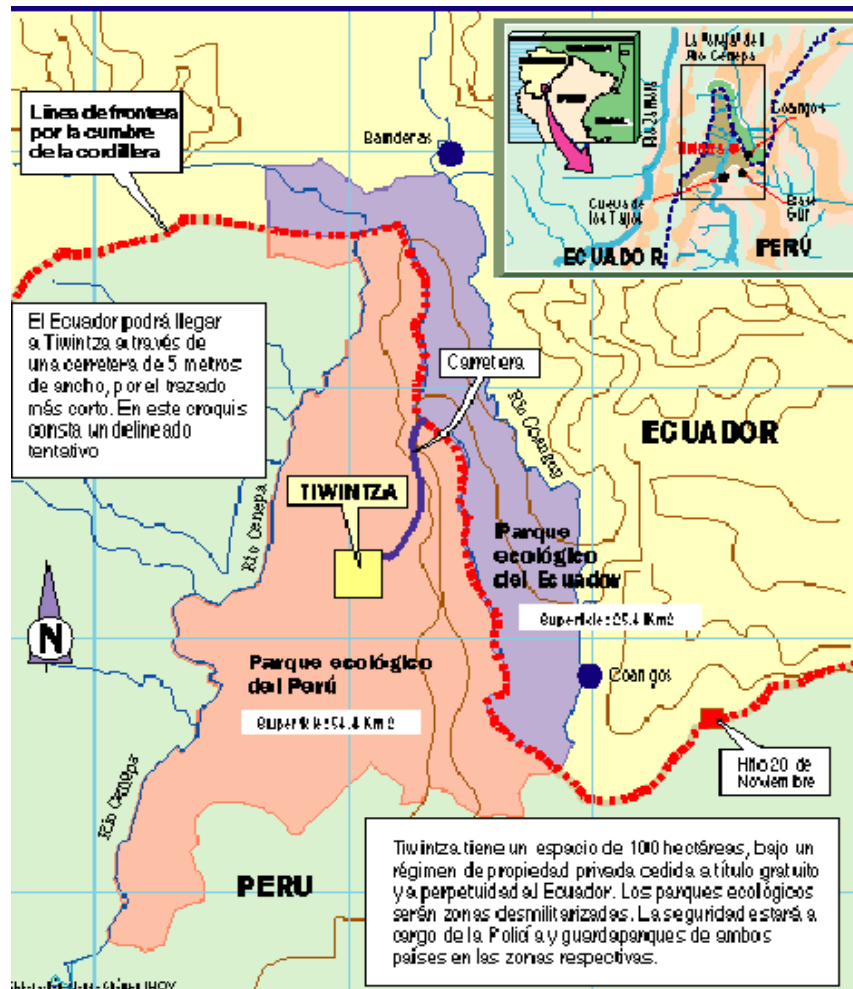


[illegible]

8

propiedad ecuatoriana que tiene 1 km<sup>2</sup> de superficie como dictamina el fallo de los garantes de la “Oreja del Cenepa” y se encuentra en suelo peruano. El Ecuador no puede tener presencia militar ni policial o realizar actividades de esta índole que no sean las de actos conmemorativos previamente acordados y coordinados con Perú debido a la soberanía. (EXPLORED, 1998)

MAPA 8  
FALLO DE LOS GARANTES SOBRE LA OREJA DEL CENEPa, AÑO 1998



Fuente: WEBNACIONALISTAECUADOR  
Recopilado por: Paula Lara Morán

Las raíces geográficas e históricas hacen que Ecuador y Perú compartan una cultura similar que se ve evidenciada en la gastronomía, el folclor, la danza, la vestimenta, la música, las artesanías y sobre todo los rasgos de la gente. Un legado español mezclado con la cultura Andina se refleja en las formas de gobierno democrático, su idioma español y los dialectos andinos (quechua, quichua), al igual que su población, con la mayoría



perteneciente a la religión católica, reflejada en las iglesias distribuidas por todo su territorio. (EN-ECUADOR, 2011)

Ecuador y Perú tienen culturas, folklor y atractivos turísticos similares, comparten una parte de la Cordillera Blanca de los Andes. Se puede destacar a la capital ecuatoriana, Quito, que fue proclamada Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año 1979. Las ciudades ecuatorianas como Cuenca, Otavalo, la Mitad del Mundo, Galápagos, Ingapirca, y Guayaquil son sitios claves para los turistas. (CAN, 2011)

Por su parte, Perú, tiene a las líneas de Nazca y el lugar originario de los Incas, en Cuzco y Macchu Picchu. Su música como la marinera y el tondero, el huayno, la muliza y el huaylash son acompañados de danzas tradicionales y parte de la cultura peruana. Igualmente en el caso ecuatoriano que tiene pasillos, sanjuanitos, la bomba y el pasacalle, entre otros. (CAN, 2011)

### **1.1.2 Geografía**

Perú tiene una superficie de 1'285.216 km<sup>2</sup> mientras que Ecuador tiene 283.561 km<sup>2</sup> de extensión terrestre. El territorio peruano es casi cuatro veces y media la ecuatoriana. El Perú es el tercer país más grande de la región latinoamericana después de Brasil y Argentina, y el vigésimo más extenso a nivel mundial. (CIA, 2011)

Los dos países se ubican en Sudamérica, bajo el horario GMT -5, y tienen salida al Océano Pacífico, con las 200 millas respectivas. 1420 km, frontera sur de Ecuador y norte para Perú, que limita con Bolivia y Chile en el Sur, Colombia en el Norte, y Brasil en el Este. (UNIDO, 2013)

Ecuador por limita con Colombia en el norte, Perú en el sur y el Océano Pacífico en el oeste. Las regiones son divididas fácilmente por el clima y la geografía, dando como resultado: Costa, Sierra y Amazonía, en los dos casos. El Ecuador tiene una región extra, la Insular o Archipiélago de las Islas Galápagos. (CIA, 2011)

MAPA 9  
PROVINCIAS DE ECUADOR, AÑO 2012



Fuente: MAPSOFWORLD  
Recopilado por: Paula Lara Morán

MAPA 10  
DEPARTAMENTOS DE PERÚ, AÑO 2012



Fuente: MAPSOFWORLD  
Recopilado por: Paula Lara Morán

Ecuador se centra en la producción y la exportación de productos agrícolas como el plátano, el cacao y el café, y recursos no renovables como el

petróleo. Éste empezó a crecer y a obtener campo en la industria desde 1972. (MULTIMEDIOS 106, 2011)

En Perú la agricultura emplea al 50% de la población económicamente activa, PEA. Los productos agrícolas son el algodón, la caña de azúcar, la papa, cereales, el maíz, el café, el cacao y la coca. Las exportaciones son en su mayoría de minerales. Entre estos: la plata, el cobre, el plomo, el bismuto y el vanadio. (CAN, 2011)

Perú y Ecuador forman parte de los 17 “Países Mega diversos Afines”. Este es un mecanismo de cooperación para promover la conservación y el uso sostenible de la diversidad biológica. Los miembros tienen riqueza en especies de animales, vegetales, hábitats y ecosistemas. Son el 70% de la diversidad biológica y el 45% de la diversidad cultural de la humanidad. Los miembros son Bolivia, Brasil, China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Filipinas, India, Indonesia, Kenia, Madagascar, Malasia, México, Perú, Sudáfrica, Venezuela y la Rep. Dem. Del Congo. Estos países tienen la oportunidad de adoptar una postura común ante la presión de los países industrializados. (PNUMA, 2005)

MAPA 11  
INFRAESTRUCTURA AEROPUERTUARIA DE ECUADOR



fuelle: MAPSOFWORLD.COM  
Recopilado por: Paula Lara Morán

## MAPA 12 INFRAESTRUCTURA AEROPUERTUARIA DE PERÚ

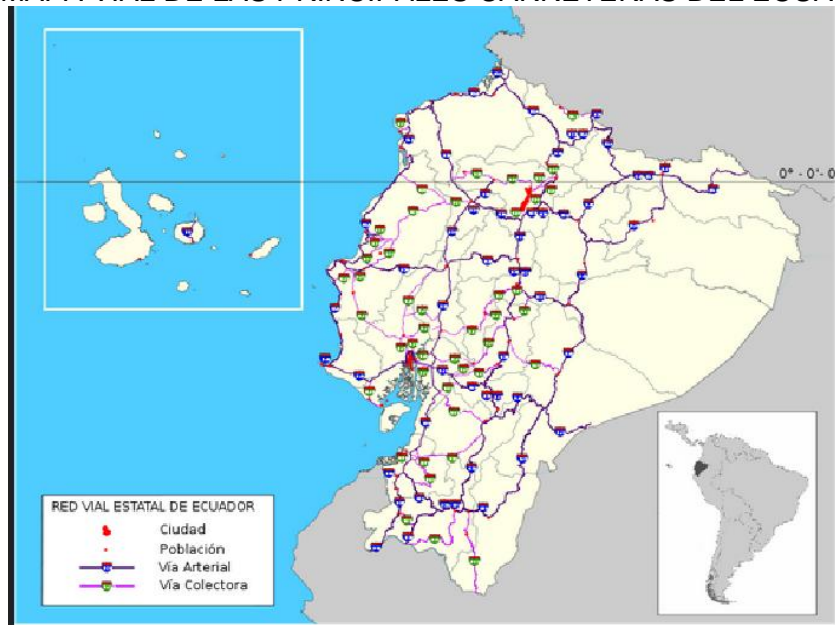


Fuente: AIRPORTINFOSITE.  
Recopilado por: Paula Lara Morán

Perú tiene catorce puertos ubicados en el Océano Pacífico, tres de estos son fluviales. Iquitos es el de mayor uso comercial, situado en el Río Amazonas y los dos restantes son flotantes para alquiler y carga. Los demás puertos son marítimos. Su infraestructura vial es de 80.000 km de carretera con 15% del total pavimentada. La arteria principal es la Panamericana que conecta a diez ciudades, desde la frontera ecuatoriana hasta la chilena, recorriendo 3000 km. por la costa peruana, uniendo el norte con el sur. (PROECUADOR, 2012)

En cuanto a los aeropuertos, Perú tiene 58 pistas de aterrizaje pavimentadas. La ciudad del Callao dispone del aeropuerto Internacional Jorge Chávez, junto al de Cusco y Arequipa. Ciudades como las de Iquitos, Pucallpa, Chiclayo, Trujillo, Piura, Juliaca, Puerto Maldonado, Tarma tienen aeropuertos y existen también 153 aeropuertos más que son secundarios con pistas sin pavimento. (PROECUADOR, 2012)

MAPA 13  
MAPA VIAL DE LAS PRINCIPALES CARRETERAS DEL ECUADOR



fuente: MAPSOFWORLD.COM  
Recopilado por: Paula Lara Morán

MAPA 14  
MAPA VIAL DE LAS PRINCIPALES CARRETERAS DEL PERÚ



fuente: MAPSOFWORLD.COM  
Recopilado por: Paula Lara Morán

El tamaño de mercado debería verse influenciado por la extensión del territorio nacional de estos países, poco tiene que ver el territorio con el tamaño

de mercado de un país. En el caso de Singapur que tiene una extensión territorial de 2000 km<sup>2</sup>, dentro de la lista de territorio de mayor a menor, ocupa el puesto 194 mientras que Ecuador el 74 y Perú el número 20 entre todos los países. (ECURED, 2013)

Este país asiático es uno de los cuatro centros financieros más activos a nivel mundial. Uno de los países más pequeños que tiene poder en relación con otros que triplican o multiplican su tamaño de territorio. Siguiendo este ejemplo, Perú y Ecuador no deben interponer el tamaño de su territorio como un obstáculo para ampliar su oferta y demanda internacional. (ECURED, 2013)

### **1.1.3 Población**

Perú y Ecuador tienen los tres tipos de regiones: Costa, Sierra y Amazonía. En el año 2011, la densidad poblacional media de Perú fue de 22,8 habitantes por km<sup>2</sup> y la de Ecuador de 52,9 hab/km<sup>2</sup>. Las dos naciones tienen 24 provincias, cada una. En Perú, las ciudades más habitadas son Lima, Trujillo y Arequipa, mientras que en el Ecuador son Guayaquil, Quito y Cuenca. Por otra parte, Guayas, Pichincha y Manabí son las provincias más pobladas y en el caso peruano: Lima, Piura, La Libertad y Cajamarca. (DELPURU.ES, 2012)

En el año 2011, la población peruana fue de 29'549.517 habitantes. En el año 2007, fue de 27'419.294 y en cinco años aumentó dos millones, según los censos oficiales. En el año 2012 se mantuvo con una tasa de crecimiento poblacional del 1,02%, casi igual al 2007, cuando fue de 1,27%. (WORLDSTAT, 2011)

Ecuador tuvo 15'223.680 habitantes en el año 2011, mientras que en el año 2007 su población fue 13'755.680, y al igual que el Perú, aumentó en un promedio de 2 millones de personas en un período de cinco años. En el año 2007, el Ecuador alcanzó la densidad más alta de la región con 48,5 hab/km<sup>2</sup> y en el año 2011 una densidad de 52,9 hab/km<sup>2</sup> junto a una tasa de crecimiento de 1,55% y 1,44%, respectivamente. (WORLDSTAT, 2011)

La tasa de crecimiento poblacional es el promedio del cambio de habitantes dada en porcentaje. Un factor determinante de las demandas a

satisfacer de un país, según la evolución de las necesidades del pueblo en términos de infraestructura, recursos y empleo. Su incremento puede representar una amenaza para los países aledaños por términos de migración. Durante 5 años ni el Ecuador ni el Perú han aumentado su tasa y han mantenido una tendencia a la disminución de la misma. (INDEXMUNDI, 2011)

Ecuador registra la tasa más alta de la región con 32 habitantes más que el promedio regional de 21 hab/km<sup>2</sup> durante el año 2011. Perú por el contrario tiene 2 habitantes más que el promedio regional en ese mismo período. Desde el año 1960, la tendencia mundial tiene un aumento de la población y una disminución en las tasas de crecimiento. La población crece más que la economía de las naciones y Ecuador y Perú no son la excepción. (EL TIEMPO, 2011)

Dentro de la población ecuatoriana existe una tasa de emigración que fluctúa. Durante el período 2007-2011 tiene una tasa del -2,16 (migrantes por cada mil habitantes). Seguido por el año 2008 con -7,98. En el año 2009, con -0,81, un año más tarde con -0,66 y en el año 2011 con -0,52 mig/1000 hab. (INDEXMUNDI, 2011)

La tasa se mantiene negativa con un alto nivel de personas que emigran, lo cual significa que más personas abandonan el país que las que entran, una tendencia positiva entre 2007-2011. Por lo que se concluye que Ecuador tiene una migración neta. (UNFPA, 2011)

Según el coeficiente de Gini el nivel de vida internamente es alto y distintos factores lo están mejorando como se puede ver durante los años 2007 y 2010 al presentar variaciones positivas. En Perú el Índice de Desarrollo Humano es casi igual que el de Ecuador, y ha ido de la mano durante los años 2007 hasta el 2011, presentando una diferencia mínima. (WORLDBANK, 2011)

TABLA 1  
COEFICIENTE DE GINI DE ECUADOR Y PERÚ POR AÑO

PAIS/AÑO	2007	2008	2009	2010
ECUADOR	54,31	50,62	49,43	49,26
PERU	51,65	48,95	49,05	48,14

Fuente: Banco Mundial  
Elaborado por: Paula Lara Morán



TABLA 2  
INDICE DE DESARROLLO HUMANO DE ECUADOR Y PERÚ POR AÑO

Año	Ecuador	Perú	América Latina y el Caribe	Mundo
2011	0.720	0.725	0.731	0.682
2010	n.d.	n.d.	0.728	0.679
2009	0.716	0.714	0.722	0.676
2008	0.714	0.712	0.720	0.674
2007	0.702	0.704	0.715	0.670

Fuente: PNUD

Elaborado por: Paula Lara Morán

En la población peruana se ve un caso distinto. Durante el mismo período, Perú registra una tasa de migración neta de 0,99 mig/1000 hab., durante el año 2007, misma que se hace negativa y registra -0,97 un año más tarde. En el año 2009 se mantiene negativa con -0,95 al igual que en el año 2010 con -0,93 y el año 2011 con -3,2 mig/1000hab. (UNFPA, 2011)

En el año 2011, la tasa de migración peruana fue la mayor dentro del período analizado. Lo que quiere decir que de una inmigración neta paso a una emigración neta mayor que la ecuatoriana. Los liberales hacen hincapié en que el Estado sea quien se ocupe del bienestar de la población, su salud y educación, y sea el *laissez faire* quien se encargue del intercambio de bienes que encienden el motor del progreso para el pueblo. (PORTALSEDNA, 2012)

La doctrina del *laissez faire: dejar hacer, dejar pasar*, cuya base es la celebración de la libertad, manifiesta que el mercado se regula por libre competencia; los trabajadores eligen libremente su trabajo; y con la mano de obra que se desplaza libremente, el contrato de trabajo es un acuerdo libre entre patronos y obreros. El papel del Estado se reduce a defender la libertad de una actividad económica autónoma de cualquier regulación política. (PORTALSEDNA, 2012)

Contrariamente a la tasa de migración neta, la expectativa de vida al nacer ha disminuido en el Ecuador y ha aumentado en el Perú. En el año 2007, la expectativa de vida peruana era de 70,1 años y tras una tendencia al alza. En el año 2011, los peruanos nacían con una esperanza de vida de 72,4 años. En el Ecuador, la historia cambia, en el año 2007 los habitantes nacían con una



esperanza de vida de 76,6 años, mientras que cinco años más tarde el país reportó una tendencia a la baja en este período de cinco años, terminando 2011 con una expectativa de vida al nacer de 75,7 años. (INDEXMUNDI, 2011)

La esperanza de vida es un índice económico poblacional que toma refleja el contexto social de una nación. Dentro de esto se suma el nivel de educación, las condiciones sanitarias, las medidas de prevención, el nivel económico, la salud y otros factores. Este junto a la educación y el PIB, suponen lo que se denomina el índice de desarrollo humano, IDH, que evalúa la calidad de vida. (INDEXMUNDI, 2011)

Mientras más desarrollado es un país, su esperanza de vida es mayor, por ejemplo, en África es menor que en Norteamérica. Con un índice alto de esperanza de vida, la población se envejece menos y es más activa durante mayor tiempo teniendo un factor de producción, la mano de obra, más rentable por mayor tiempo.

## **1.2 Índices económicos**

### **1.2.1 Tipo de cambio**

El tipo de cambio es una diferencia dentro de las oportunidades comerciales entre Perú y Ecuador. Mientras que el Ecuador tiene el dólar estadounidense, después del cambio del sucre en el año 2000, el Perú se mantiene con el Nuevo Sol. (EL HOY, 2000)

Esta moneda ha mantenido estabilidad con tendencia a la apreciación respecto al dólar en los años 2009 - 2010 con oscilaciones en el mercado cambiario. En el año 2007, el tipo de cambio del sol peruano fue de 2,98 soles por un dólar norteamericano. En el año 2008 la moneda bajó y se cambiaban 3,11 soles por 1 USD. En los años 2009 y 2010 el sol se cambió por 2,87 y 2,81 soles respectivamente. Comenzando con tendencia al fortalecimiento de la moneda en el año 2011 el dólar estadounidense se cambió por 2,69 soles peruanos. (MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS DEL PERU, 2013)

El liberalismo plantea que se deben dar cambios de fondo para que el comercio se pueda dinamizar y abrir el espectro de las oportunidades

comerciales entre estas dos naciones. Uno de los factores que se deben cambiar es el tipo de cambio. (PORTALSEDNA, 2012)

Según la teoría del dinero y crédito de Ludwig von Mises se establece que el dinero es demandado no por lo que es en sí sino por lo que se puede adquirir con este. Dentro de un liberalismo donde la acumulación de capital es positiva, el dinero es demandado para poder comprar y la gente está dispuesta a entregar bienes y servicios para poder obtenerlo. (PORTALSEDNA, 2012)

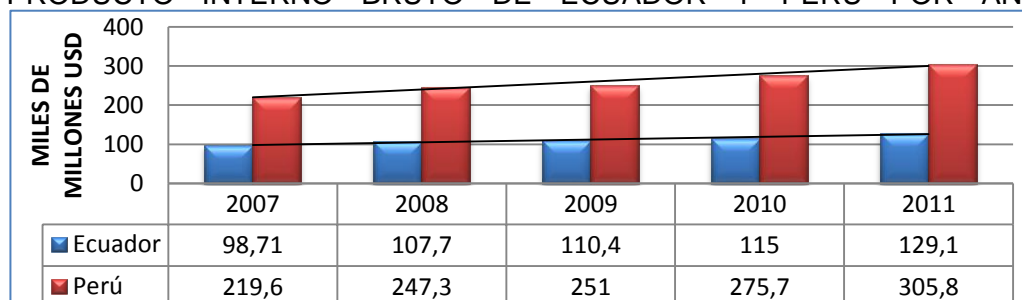
Se concluye que el dinero tiene un origen de valor exclusivo que representa una utilidad directa y por esto despierta una demanda. Las personas se darán cuenta que existe una demanda monetaria sin contar con la exclusiva. No es cuánto vale el dinero sino qué se podrá hacer con el mismo en un futuro. La gente demanda el dinero por su valor de cambio en otros bienes y servicios más no por el valor intrínseco que tiene. (Mises, 2011)

Uno de los factores más atractivos para Ecuador cuando realiza negocios con Perú es la política del tipo de cambio. El Nuevo Sol es valorado por menos que la mitad de la moneda adoptada por Ecuador, el dólar estadounidense. Se debe tener en cuenta que los países juegan el rol de compañías dentro de una gran nación, el mundo. Dentro del liberalismo y el capitalismo, cada país toma las iniciativas que las grandes corporaciones adoptan y miden primero el escenario previo a la signatura de los tratados. (Dapena, 2009)

La idea que se tiene sobre que el tipo de cambio para los países con una moneda más estable y consolidada, es más atractivo respecto a un tipo de cambio bajo no es del todo cierta. Los países toman el pensamiento del departamento comercial de las grandes multinacionales donde los bajos precios ya no son atractivos al momento de realizar las transacciones. Para empezar las exportaciones, primero se debe plantear acuerdos comerciales con miras a futuro, y sólo cuando el panorama de negocios esté seguro y claro, bajo el marco de un acuerdo a largo plazo, se podrá hacer uso del tipo de cambio. El economista John Hicks sostenía que "la revolución industrial en Gran Bretaña no hubiese sido posible si no hubiese habido también una revolución financiera que permitiese agrupar los ahorros que las inversiones en gran escala requerían". (Dapena, 2009)

## 1.2.2 PIB

GRÁFICO 1  
PRODUCTO INTERNO BRUTO DE ECUADOR Y PERÚ POR AÑO



Fuente: Indexmundi

Elaborado por: Paula Lara Morán

En el año 2007, el Perú tuvo un PIB per cápita de 7600 USD. y 8500 USD en el año 2008. Durante el año 2009, 2010 y 2011, fue de 9200 USD, 9700 USD y 10200 USD, respectivamente. Por el contrario, Ecuador tuvo 7200 USD al final del año 2007 y en los años 2008, 2009, 2010 y 2011, su PIB per cápita fue de 7500 USD, 7600 USD, 8100 USD y 8600 USD correspondientemente. (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2011)

Tomando toda la población en cuenta el PIB de Perú en miles de millones de dólares en el período de 2007-2011 por cada año empezando desde el año 2007 fue de 219,6; 247, 3; 262,9 ; 286,1 y 305,8. Mientras tanto en Ecuador, el PIB anual desde el año 2007 hasta el año 2011 fue de: 98,71; 107,7; 110,4; 119,7 y 129,1 miles de millones de USD. (CIA, 2011)

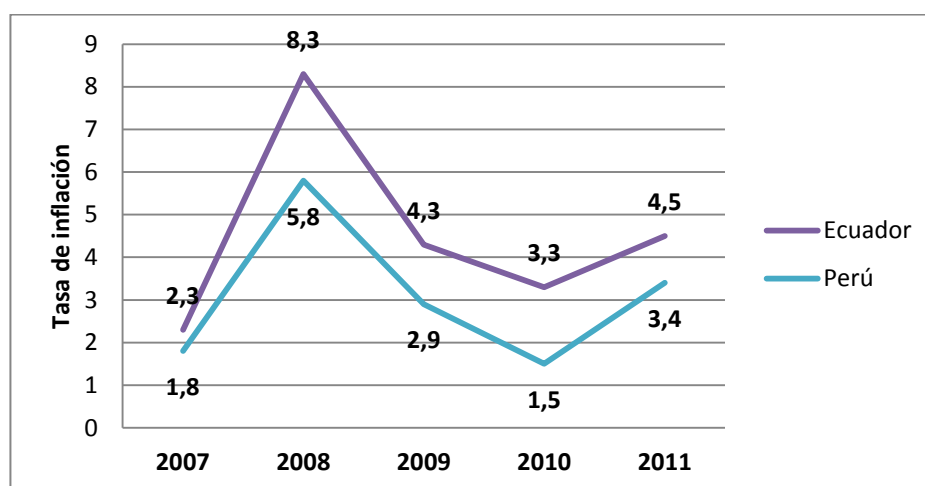
Mientras que el PIB es un valor monetario de todos los bienes y servicios finales que una economía produce, el PIB per cápita es la renta correspondiente a cada ciudadano o el PIB total dividido para toda la población. Esta ecuación está relacionada con el poder adquisitivo y el sueldo básico. Estos datos proporcionan una idea del estado de la economía de un país. (WORDPRESS, 2011)

El PIB de China es el segundo más grande y su renta per cápita es baja debido a la numerosa población. Igualmente, Luxemburgo no tiene un PIB alto pero sí el PIB per cápita más alto del debido a su disminuida población. No se debe basar en estas cifras sino en la distribución de la riqueza que cada país tiene. (CIA, 2011)

### 1.2.3 Tasa de inflación

Otro de los indicadores económicos de una nación es la tasa de inflación del índice de precios al consumidor. Reflejando el cambio porcentual anual de los precios al consumidor, la inflación influye en el poder de compra de los habitantes y debilita el salario de los mismos. Mientras mayor sea la inflación menor será el poder adquisitivo suponiendo un salario invariable. Según los liberales, la acumulación de capital se puede ver frustrada por una alta tasa de inflación y un salario fijo. (Mises, 2011)

GRÁFICO 2  
TASA DE INFLACIÓN DE ECUADOR Y PERÚ POR AÑO



Fuente: Indexmundi  
Elaborado por: Paula Lara Morán

La inflación en el Ecuador desde 1999 antes de que se dé la dolarización era del 60% y en el año 2000 era del 96%. Después de que se adopta el dólar estadounidense la inflación baja drásticamente al 22% y continúa su descenso hasta el 2% en el año 2004. En el año 2007 se tiene una inflación del 2,3% con un alza en el año 2008 al 8,3%, y baja de nuevo en el año 2009 al 4,3% manteniéndose baja. En el año 2010, la inflación ecuatoriana fue del 3,3% y 2011 del 5,53%. (INEC, 2011)

A diferencia del Ecuador, el Perú se ha mantenido con una tasa de inflación del índice de precios del consumidor baja. Mientras que los ecuatorianos luchaban con su 96% del año 2000, Perú tuvo una tasa del 3,7% en el mismo año. El año 2002 ha sido uno de los años más bajos con el 0,2% y posteriormente ha logrado mantenerse en números bajos. El año 2007 tuvo una tasa del 1,8% y al igual que el Ecuador, el año 2008 fue una de las tasas

más altas desde el año 2007 hasta el año 2011 con el 5,8% bajando en el año 2009 al 2,9%. Un año más tarde, Perú tuvo el 1,5% de inflación y en el año 2011 un 3,48%. (INDEXMUNDI, 2012)

En el año 2008, se dio una alta inflación con relación a los años anteriores debido a que EE.UU. y algunos países de Europa afectan directamente la economía de la región. En este año en especial la crisis inmobiliaria norteamericana, la disminución de puestos de trabajo en España para los migrantes latinos y la caída de las remesas. (EL DIARIO, 2008)

En Ecuador el riesgo país del año 2007 era de 630 puntos mientras que el EMBI peruano bordeaba los 100 puntos llegando en junio de ese año a 95 puntos. En el año 2011, el riesgo país ecuatoriano subió a 846 y el equivalente peruano fue de 216 puntos. (CEPAL, 2012)

#### **1.2.4 IED y calificaciones del Banco Mundial**

Los indicadores económicos de los países ayudan a tener una idea general del estado de los países. Se puede ver que Perú está en mejores condiciones por diferentes motivos entre esos las políticas que han escogido. Por ejemplo, no renunciar a la soberanía de la moneda peruana, las tasas de inflación bajas y su PIB per cápita mayor que la ecuatoriana aunque la población sea mayor. (ERNST&YOUNG, 2011)

Perú tiene una calificación bursátil de S&P de BBB-, de Fitch BBB- y de Moody's<sup>1</sup> de Baa3, que lo ubica en el 3er. puesto más favorable para invertir de la región, Ecuador tiene una calificación de CCC+, CCC y Caa3 respectivamente, lo cual lo ubica en el noveno puesto en el año 2011. (ERNST&YOUNG, 2011)

Para el Banco Mundial la facilidad de hacer negocios en el Perú, lo ubica en el número 41 del ranking mundial durante el año 2011, mientras que a Ecuador en el 130. El número de trámites que se necesitan en el Perú son cinco y en Ecuador 13, haciendo que esto lleve 56 días para su apertura mientras que Perú toma 26. (CORPORATION, 2011)

---

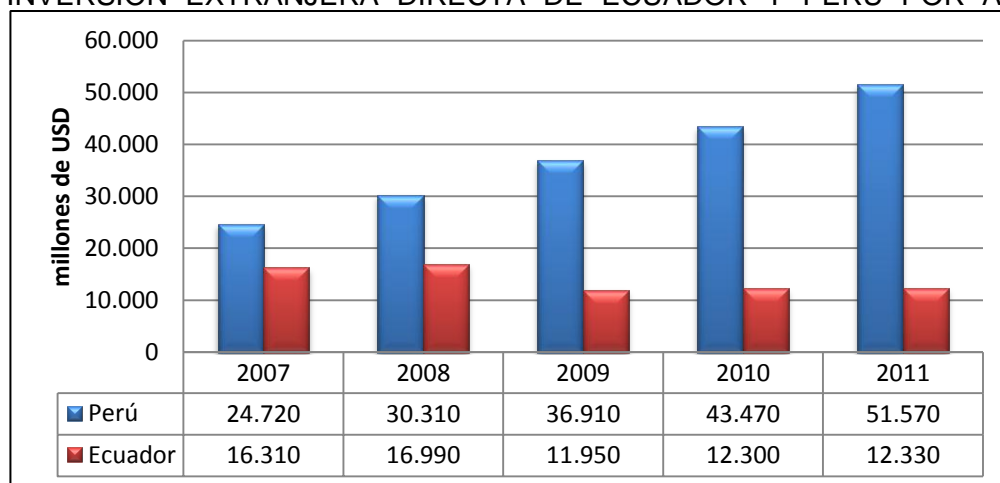
<sup>1</sup> Standards & Poors, Fitch y Moody's son las tres agencias más grandes de calificación de crédito y riesgo bursátil. Se encuentran en las ciudades de New York y Londres.

En Perú el registro de propiedades toma 7 días, y en Ecuador 16. La obtención de crédito es doblemente seguro en Perú que en el Ecuador. Dentro del ranking de la protección de inversores del año 2011, Perú se ubica en el puesto 17 y Ecuador en el 133. El número de días para exportar en Ecuador son 20, con un valor promedio de \$1455 USD. por contenedor, y en Perú toma 12 días, con un contenedor de \$860 USD promedio. (CORPORATION, 2011)

El gobierno peruano garantiza estabilidad jurídica, y una interferencia bastante reducida, respecto a las normas de impuestos a la renta y al reparto de dividendos. Esto se aplica a las personas que deseen invertir por un período mínimo de 2 años un monto mínimo de \$10 millones USD en minería e hidrocarburos, \$5 millones USD en las demás actividades económicas, o el 50% de las acciones de una compañía privada. La ley peruana no discrimina a las empresas extranjeras, y no tiene restricciones para la repatriación de ganancias, transferencias internacionales de capitales o cambios de divisas, y envío de intereses o regalías. (ERNST&YOUNG, 2011)

El Perú evidencia una gran diferencia de recepción de IED a diferencia de Ecuador debido a sus políticas económicas. Según la CEPAL, en el año 2010 Ecuador captó \$164 millones de USD. de inversión extranjera directa, lo que no representa ni el 1% del total de IED de Latinoamérica del mismo año. Perú, por su parte, captó \$7328 millones de USD y simplemente sigue aumentando. (CEPAL, 2012).

**GRÁFICO 3**  
**INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE ECUADOR Y PERÚ POR AÑO**



Fuente: Indexmundi  
Elaborado por: Paula Lara Morán

TABLA 3  
TABLA COMPARATIVA ENTRE ECUADOR Y PERÚ, AÑO 2011

CRITERIO /PAÍS	ECUADOR	PERÚ
SUPERFICIE TERRESTRE <sup>x</sup> (Km <sup>2</sup> )	283.561	1'285.216
POBLACIÓN <sup>(HABITANTES)</sup>	15'223.680	29'549.517
DENSIDAD POBLACIONAL <sup>(hab/Km<sup>2</sup>)</sup>	52,9	22,8
INFLACIÓN ANUAL <sup>*(AÑO 2012)</sup>	4,16%	2,45%
ESPERANZA DE VIDA	75,7 años	72,4 años
Nº FRONTERAS	3	6
Nº DEPARTAMENTOS O PROVINCIAS	24	24
SALIDA AL OCEANO PACIFICO	SI	SI
INDICE DE DESARROLLO HUMANO	0.72	0.72
COEFICIENTE DE GINI <sup>*(AÑO 2010)</sup>	49,26	48,14
TIPO DE CAMBIO <sup>(NUEVO SOL POR DÓLAR ESTADOUNIDENSE)</sup>	1	2,75
MONEDA	USD	Nuevo Sol
PIB TOTAL <sup>(MILES DE MILLONES DE USD)</sup>	129,1	305,8
RIESGO PAÍS <sup>(PUNTOS)</sup>	704	121
NOMBRE DE LA CAPITAL	QUITO	LIMA

Fuente: CIA, PNUD, Banco Mundial, BCE  
Elaborado por: Paula Lara Morán

## **CAPITULO II ACUERDOS Y TRATADOS COMERCIALES**

### **2.1. Acuerdos multilaterales**

#### **2.1.1. Organización Mundial del Comercio**

El Tratado Marco donde se desarrollan las principales actividades comerciales de Ecuador y Perú es el de la Organización Mundial del Comercio. La OMC nació en el año 1995 y es un foro de negociación de acuerdos comerciales que tiene 158 miembros y representa 95% del comercio, lugar propicio para la solución de diferencias. Es la que establece las reglas de juego para los países que deseen involucrarse comercialmente. (WORLD TRADE ORGANIZATION, 2013)

Nace en el año 1986 durante la Ronda de Uruguay. Después del fin de la Segunda Guerra Mundial, se firma el acuerdo marco denominado Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, GATT. En el año 2002, comienza el Programa de Doha para el Desarrollo, la nueva sesión de negociaciones. (WORLD TRADE ORGANIZATION, 2013)

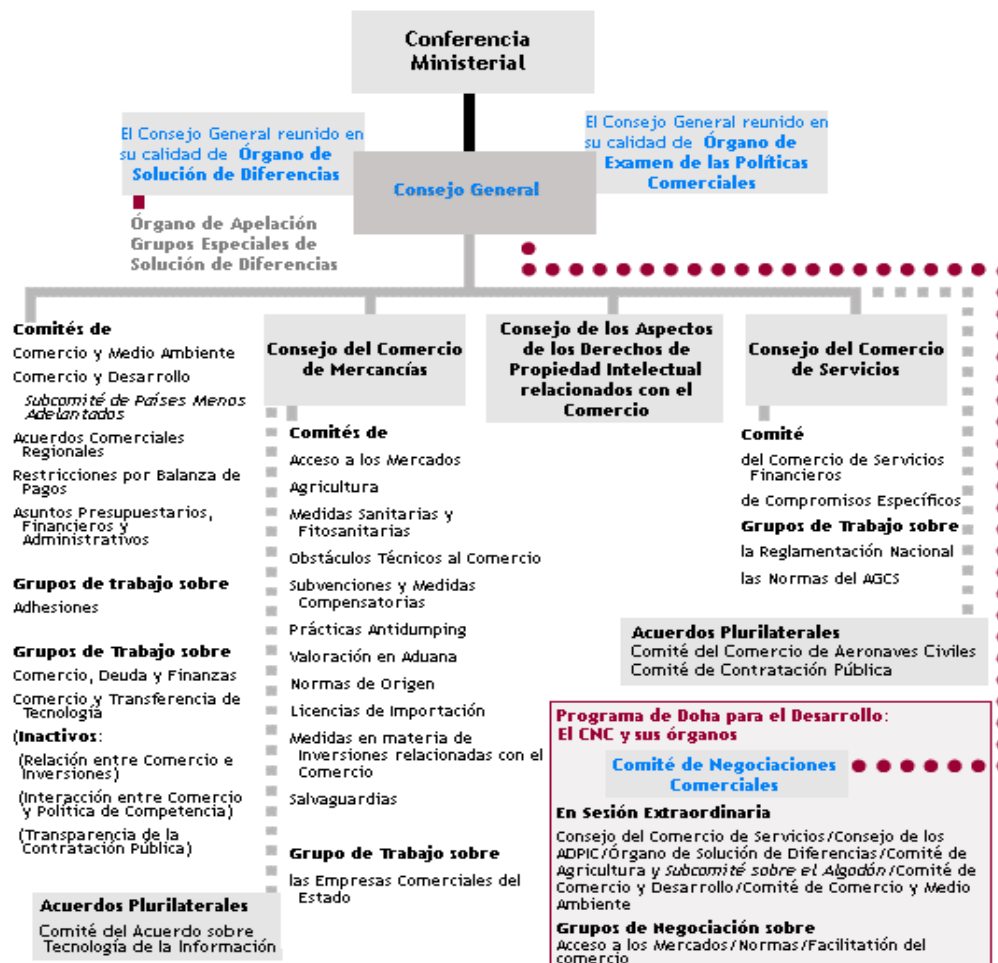
Dentro de esta organización, los gobiernos miembros deben realizar políticas comerciales en torno al tratado macro. Esta organización se basa, en ayudar a los importadores y exportadores a practicar actividades libremente con miras al desarrollo y la protección de los productores y consumidores, dejando la libre obtención de objetivos sociales y ambientales de los gobiernos, y apoya la apertura comercial internacional. (WORLD TRADE ORGANIZATION, 2013)

La OMC tiene como objetivo reducir los obstáculos del comercio, asegurando una igualdad entre los organizadores para obtener un desarrollo económico. Junto a normas transparentes y previsibles, la OMC espera promulgar y asegurar de alguna forma la inversión y el comercio nacional para los actores comerciales. Uno de los objetivos es lograr un flujo libre de bienes y servicios, con resultados y consecuencias deseadas por los límites trazados para los acuerdos comerciales multilaterales. (WORLD TRADE ORGANIZATION, 2013)



Estructuralmente la OMC se divide en las siguientes partes:

GRÁFICO 4  
ORGANIGRAMA DE LA DIVISION DE TRABAJO DE LA OMC



Fuente: Organización Mundial del Comercio  
Recopilado por: Paula Lara Morán

Su Secretaría General está en la ciudad suiza de Ginebra y los idiomas oficiales son el español, el inglés y el francés, las decisiones son adoptadas por consenso de todos los miembros. Su órgano de más alto nivel es la Conferencia Ministerial que se reúne cada dos años, seguida del Consejo General, también actúa en condición del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales y Órgano de Solución de Diferencias, que se encarga conjuntamente de administrar y supervisar que los acuerdos logrados sean aplicados por toda la membresía. Las reuniones se celebran en su sede de Ginebra. (WORLD TRADE ORGANIZATION, 2013)

Quienes rinden informes al Consejo General son el Consejo del Comercio de Mercancías, el Consejo del Comercio de Servicios y el Consejo

de los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual. Igualmente, existen varios comités y grupos de trabajo encargados de varios temas como el medio ambiente, el desarrollo, acuerdos regionales de comercio y solicitud de adhesiones. (WORLD TRADE ORGANIZATION, 2013)

Esta organización se basa en los principios de la Nación Más Favorecida y el Trato No Discriminatorio, donde existe una acción afirmativa, bajo total transparencia, como la apertura de fronteras y de mercados nacionales para la demanda internacional. Otros de los principios son la disminución de la pobreza, el desarrollo sostenible y el bienestar de los ciudadanos, y el fomento de la estabilidad y de la paz. (WORLD TRADE ORGANIZATION, 2013)

Las diferentes tareas de la OMC consisten en la reducción de los obstáculos comerciales y las negociaciones de normas del comercio internacional; la administración y control de la aplicación de los acuerdos y normas, de las políticas comerciales, y la transparencia comercial; la solución de diferencias; la capacitación de los funcionarios; la asistencia en el proceso de adhesión y el seguimiento hasta la aprobación; el estudio de la información comercial; y la explicación y difusión de la misión y de las actividades. (WORLD TRADE ORGANIZATION, 2013)

Para Ecuador y Perú ser parte de la OMC ofrece una garantía firme y única, tanto para los ofertantes como para los demandantes en los servicios y bienes que los miembros comercializan diariamente en el ámbito internacional.

### **2.1.2 Comunidad Andina de Naciones**

Ecuador y Perú también están suscritos a acuerdos regionales que ayudan a impulsar el progreso y la cooperación Sur-Sur que los países de la región se han comprometido a apoyar. En el año 1969, Bolivia, Chile, Colombia, Perú y Ecuador firmaron el Acuerdo de Cartagena con el fin de integrarse y aumentar la cooperación económica y social entre sí. (CAN, 2012)

En el año 1973, Venezuela decidió adherirse mientras que Chile resolvió retirarse del grupo tres años más tarde. Durante la década de los 70s, se dieron varios cambios que sobretodo estructuraron los órganos e

instituciones principales de dicho acuerdo conocido como Pacto Andino o Grupo Andino. Su Consejo Presidencial se originó en el año 1990. (CAN, 2011)

Durante los años 70's y hasta mediados de los 80's, la economía de Latinoamérica y el adoptó el modelo de sustitución de importaciones. Este modelo se caracteriza por el control de importaciones y exportaciones de los países, controla el otorgamiento de subsidios directos o indirectos a los industriales junto con las tasas de interés, regula también los precios y la participación del sector público, en la relación entre ofertantes y demandantes y los canales de distribución. (Domínguez, 2004)

El modelo de sustitución de importaciones también establece tasas de cambio preferenciales para determinadas importaciones, que es una estrategia de intervención directa o indirecta del Estado por medio de incentivos fiscales, proteccionismo y créditos para desarrollar la industria con el fin de compensar el déficit de importaciones. (Domínguez, 2004)

Dentro de este escenario el desarrollo tecnológico, la productividad o competitividad tienden a descender, dando paso a la acumulación de recursos naturales administrados por el sector público. Fue este modelo el que provocó que exista una concentración de exportaciones en productos primarios, una balanza comercial negativa, mercados internos pequeños y débiles, y una falta de capital y de mano de obra calificada tanto como de fortaleza empresarial, llevando a la región a un malestar económico. (Domínguez, 2004)

El problema con este modelo persistió en que el arancel no fue utilizado como una herramienta de impulso a largo plazo sino como un cobro más de impuestos, lo que llevó a que los productos nacionales no puedan competir en el mercado internacional debido a los precios que tenían una diferencia con los internacionales y la tecnología usada para fabricarlos (Domínguez, 2004)

A su vez, esto ocasionó que la generación de divisas y la competitividad de la industria sean insuficientes, lo que no respondía a las expectativas de los actores. Entonces, una de las salidas fue el endeudamiento con créditos baratos de alto riesgo para modernizar la industria nacional. Lamentablemente, dichos créditos fueron destinados al gasto de consumo lo que endeudó aún más a las naciones y deprimió a la economía puesto que no había un motor

productivo propio o desarrollado que sacara adelante la economía nacional. (Domínguez, 2004)

Durante esta década, debido a la Crisis de la Deuda que afectó a toda la región, desde México hasta Argentina, tanto el desarrollo económico como la integración andina sufrieron un estancamiento. En el año 1989, el Grupo Andino se reunió en Galápagos donde se decidió abandonar el modelo de sustitución de importaciones. Los países andinos se involucraron en un proceso de reformas macroeconómicas y de apertura comercial que implicó la eliminación y reducción de aranceles, las barreras para arancelarias, los subsidios, y en sí, se comenzó la preparación de la industria nacional para la competencia internacional. El liberalismo, entonces, sustituiría el modelo económico y tomaría campo. (Domínguez, 2004)

Para el año 1993, los países andinos empezaron a eliminar entre sí los aranceles y crearon una zona de libre comercio donde los bienes y servicios circulaban libremente. De esta manera, el comercio intracomunitario creció aceleradamente y la generación de empleos se vio impulsada. (CAN, 2011)

En el año 1997, los miembros decidieron realizar reformas para adaptarse al escenario internacional. La firma del Protocolo de Trujillo, reforma al Acuerdo de Cartagena, se llevó a cabo y se creó entonces la estructura institucional conocida como la Comunidad Andina de Naciones con las siglas: CAN, que reemplazó al Pacto o Grupo Andino. (CAN, 2011)

El modelo abierto de integración favoreció al crecimiento del comercio en la comunidad. En el año 2003, en la ciudad colombiana de Quirama, se estableció un Plan Integrado de Desarrollo Social para atender los temas claves de un progreso comunitario, lo social, entonces, empezó a tratarse conjuntamente con lo económico atendiendo temas sociales que estaban intactos desde el inicio. (CAN, 2011)

En el año 2007, tras la cumbre realizada en Tarija, Bolivia, los miembros de la CAN decidieron impulsar la integración de la comunidad mediante un acercamiento social, cultural, político, ambiental y comercial. Tres años más tarde, el Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores se reunió con la Comisión de la CAN y aprobó los principios guías de la integración cuyo fin es

el desarrollo conjunto de los miembros. Un año después, en el año 2011, se aprobó el Plan de Implementación para la integración andina en todos los niveles. (CAN, 2011)

El año 2011 fue declarado como el Año Andino de la Integración Social, durante este período se dio una dinámica promoción de la participación ciudadana y se crearon Consejos, Mesas y Redes ciudadanas específicas. Igualmente, se trabajó en el diseño de la Estrategia Andina de Cohesión Económica y Social que propone la igualdad, y en los Objetivos Andinos de Desarrollo Social que profundizan y complementan los Objetivos de Desarrollo del Milenio. (CAN, 2011)

La Comunidad Andina está estructurada mediante un Sistema Andino de Integración, SAI, que otorga a la CAN las funciones que tiene un Estado. Dentro de este esqueleto, se encuentra al Consejo Presidencial Andino, encargado de la dirección política; el Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores, encargado de la política exterior en torno a la integración y las posiciones conjuntas en negociaciones internacionales; y la Comisión General que formula normas, ejecuta y evalúa las políticas de comercio e inversión. (CAN, 2011)

Otros órganos son la Secretaría General que administra y coordina el proceso de integración; el Tribunal Andino de Justicia que controla la legalidad de los actos de los demás organismos y soluciona las controversias entre los miembros cuando se incumplen los acuerdos; y el Parlamento Andino que representa al “Pueblo” y es elegido por voto popular con cinco votos por miembro encargado de discutir y proponer acciones para la integración andina y las normativas de fortalecimiento. (CAN, 2011)

Dentro del SAI también se encuentran las instancias de consulta de la Sociedad Civil (Pueblos indígenas, Trabajadores y Empresarios); la Universidad Andina Simón Bolívar como institución educativa, y la Corporación Andina de Fomento al igual que el Fondo Latinoamericano de Reservas como entes financieros. (CAN, 2011)

El cimiento de la CAN es la integración integral que se fundamenta en la integración equilibrada de los miembros en todos los aspectos, tanto

culturales y ambientales como sociales, comerciales y económicos. Los objetivos que se plantea son el aceleramiento del desarrollo y la generación de empleos, la participación de los miembros, con fines para crear un mercado común latinoamericano, la mejora de su posición en el ámbito internacional, la reducción de diferencias para llegar a un desarrollo equitativo, y el mejoramiento del nivel de vida de los habitantes. (CAN, 2011)

Dentro de los principios se pueden destacar el respeto a la diversidad y el impulso del desarrollo del mercado mediante nuevas oportunidades de inclusión económica y solidaridad social. Existe disminución de asimetrías entre los miembros, potenciación de los recursos biodiversos, mejoramiento de coordinación, eficiencia, seguridad y convergencia tanto de los miembros como de los órganos. (CAN, 2011)

Esta comunidad ha logrado un mercado libre de aranceles sobre los productos del 100%. Dentro de su comercio intracomunitario, el 80% de los productos son manufacturados, creando empleo y promoviendo la mediana y pequeña industria. La CAN tiene un régimen común que evita la doble tributación y la evasión de impuestos junto con un sistema de calidad y sanidad agropecuaria. (CAN, 2011)

Durante los años 2007 y 2011, la CAN logró la reducción del 90% del costo de medicamentos para el tratamiento del VIH/SIDA, indicio de su esquema andino con miras a reducir sustancialmente los costos de los demás medicamentos. Existe, también, la libre circulación de los ciudadanos por los países miembros quienes necesitan simplemente el documento de identificación ciudadano para circular libremente por el territorio de los miembros. (CAN, 2011)

## MAPA 15 PAÍSES INTEGRANTES DE LA CAN



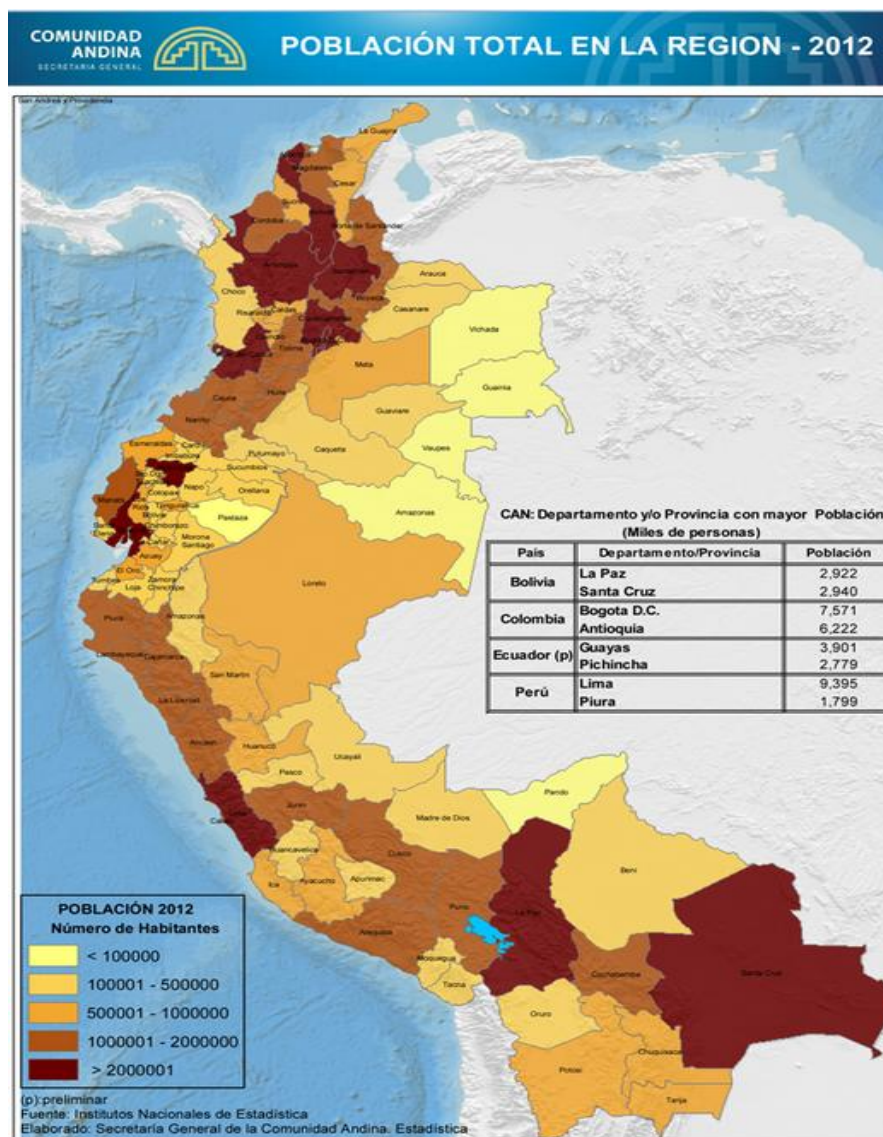
Fuente: CAN  
Elaborado por: Paula Lara Morán

## GRÁFICO 5 EMBLEMA Y SISTEMA ANDINO DE INTEGRACIÓN



Fuente: CAN  
Recopilado por: Paula Lara Morán

MAPA 16  
DENSIDAD POBLACIONAL DE LOS MIEMBROS DE LA CAN



Fuente: CAN  
Recopilado por: Paula Lara Morán

El emblema que representa a la CAN es una expresión de la identidad andina amazónica y su significado representa las raíces ancestrales. Los miembros disponen el 10% del agua dulce del planeta, y están extendidos en 3'798.000 km<sup>2</sup> de territorio. La CAN tiene 200 millones de hectáreas de bosque amazónico, el 25% de la Amazonía y el 35% de los bosques de la región que albergan al 20% de biodiversidad. (CAN, 2011)

Los miembros son Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, y los países asociados son Chile, Uruguay, Paraguay, Argentina y Brasil. España es un país observador del grupo. Los habitantes de la Comunidad Andina son 100



millones, en promedio, y hablan 183 lenguas nativas. En el año 2010, la CAN alcanzó un monto de \$7200 millones de USD, y en el año 2011, \$7810 millones de USD en el comercio intracomunitario. (CAN, 2011)

Ecuador y Perú deben sacar el mayor provecho de este acuerdo regional ya que pueden hacer uso de su proximidad e infraestructura que une a los miembros para potenciar su poder de negociación frente a terceros. La CAN es un acuerdo con miras al desarrollo y progreso de los pueblos, que trae mayores ventajas sociales a diferencia de un Tratado de Libre Comercio donde el interés es netamente comercial. Como se puede evidenciar en los mapas el comercio entre la CAN y otros países es abierto a diferentes realidades económicas..

MAPA 17  
FLUJO LOS PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE LA CAN, AÑO 2010



Fuente: CAN  
Recopilado por: Paula Lara Morán

MAPA 18  
FLUJO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS DE LAS IMPORTACIONES DE LA  
CAN, AÑO 2010



Fuente: CAN  
Recopilado por: Paula Lara Morán

### 2.1.3 Asociación Latinoamericana de Naciones

Otra de las membrecías de las que Ecuador y Perú hacen uso es la ALADI. El 12 de agosto de 1980 se firmó el Tratado de Montevideo, marco jurídico y regulador de la Asociación Latinoamericana de Naciones. Los trece países miembros son Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela. (ALADI, 2011)

A su vez, la ALADI tiene un grupo de países observadores conformado por El Salvador, Honduras, España, Portugal, Italia, Guatemala, República Dominicana, Costa Rica, Suiza, Rusia, Rumania, China, Corea, Japón, Ucrania, San Marino y Pakistán. (ALADI, 2011)

Existen también organismos que realizan las mismas funciones que estos países, como por ejemplo: la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Organización de los Estados Americanos (OEA), el

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), entre otros. (ALADI, 2011)

Según el Tratado de Montevideo de 1980, la adhesión a cualquier país latinoamericano está abierta y se necesitan dos tercios a favor de la votación total de los miembros para que la aplicación sea aceptada. Por el contrario, si existe alguna negación el proceso es anulado. Nicaragua es uno de los últimos miembros aceptados desde el año 2011 se encuentra en el proceso de adhesión. (ALADI, 2011)

La ALADI abarca varios acuerdos subregionales, plurilaterales y de integración ya que implementa tendencias que apoyan las acciones para crear un espacio económico de forma progresiva. Debido a que es un organismo intergubernamental, promueve al igual que cualquier gobierno, el progreso social y económico de los pueblos. (ALADI, 2011)

Su infraestructura organizacional se fragmenta en tres órganos políticos y un técnico. El Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores, la Conferencia de Evaluación y Convergencia, y el Comité de Representantes, que a su vez tienen Órganos Auxiliares y mantienen Grupos de Trabajo, son los órganos políticos. El órgano técnico es la Secretaría General. (ALADI, 2011)

En cuanto a los principios, la ALADI se basa en el pluralismo político y económico, reconoce la variedad de puntos de vista y realidades de todos los miembros y se basa en la unión de las acciones parciales para la creación de un mercado común latinoamericano, tiene flexibilidad ante los diferentes miembros y trato preferencial, en base al nivel de desarrollo, para los miembros, o lo que es lo mismo, una acción afirmativa para una integración completa. (ALADI, 2011)

Su población es de 510 millones de habitantes, ocupa 20 millones de km<sup>2</sup>. Viendo la cantidad de personas involucradas, ALADI tiene como uno de los objetivos principales la creación de un mercado común latinoamericano que involucre un área de preferencias económicas para la región, que se logrará mediante una preferencia arancelaria regional aplicada a los productos de los países miembros frente a terceros, y a acuerdos regionales y parciales. (ALADI, 2011)

Dichos acuerdos pueden abarcar temas como desgravación arancelaria, promoción comercial y turística, complementación económica, cooperación financiera, tributaria, aduanera, científica, tecnológica, y sanitaria, preservación ambiental, normativa técnica, y demás, según las necesidades de los miembros. (ALADI, 2011)

Dentro de este acuerdo, Ecuador, Paraguay y Bolivia son los países de menor desarrollo económico de la región y reciben un trato especial. Tienen un sistema preferencial mediante nóminas de apertura de mercado, programas de cooperación especiales, ruedas de negocios, apoyo tecnológico, medidas compensatorias a favor de los países mediterráneos, pre inversión y demás. Todas estas herramientas deben ser aprovechadas al máximo ya que existe ayuda extra por parte de todo el grupo tanto para Ecuador como para Perú. Si se trabajara en proyectos conjuntos podrían ver avances significativos en su comercio ya que dichas medidas son implementadas con el objetivo de obtener una participación más activa dentro de la asociación. (ALADI, 2011)

#### **2.1.4 Mercado Común del Sur**

Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú son estados asociados del Mercado Común del Sur, MERCOSUR. Este grupo está integrado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Apoya a las libertades fundamentales, los derechos humanos, la conservación ambiental, el desarrollo sustentable, la seguridad jurídica, la lucha contra la pobreza, y sobre todo, el desarrollo económico y social equitativo. Su acuerdo marco es el Tratado de Asunción que se firmó en el año de 1991. (MERCOSUR, 2012)

Su estructura organizacional tiene como principales órganos: el Consejo del Mercado Común, el Grupo Mercado Común, la Comisión de Comercio, el Parlamento, el Foro Consultativo Económico, la Secretaría, el Tribunal Permanente de Revisión, el Tribunal Administrativo-Laboral, y el Centro MERCOSUR de Promoción de Estado de Derecho. (MERCOSUR, 2012)

Los principales objetivos son la libre circulación de bienes y servicios, como de factores productivos por la eliminación de derechos aduaneros y restricciones arancelarias; el establecimiento de un arancel externo común, una política comercial común; la coordinación de políticas macroeconómicas y de

los diferentes sectores de la economía de los miembros; y el compromiso de los Estados componentes para la integración mediante un proceso armonizado. (MERCOSUR, 2012)

Este mercado se ve un tanto opacado por los demás grupos que están en “auge” y ocupan mayores mesas de negociación, variando los temas tratados tanto sociales, culturales como económicos. Por esto, Ecuador y Perú deben enfocarse en protagonizar los demás grupos y fortalecer los acuerdos prioritarios como lo son la CAN y desde el año 2006, la UNASUR.

#### **2.1.5 Unión de Naciones Suramericanas**

El Tratado Constitutivo de la Unión de Naciones Suramericanas, UNASUR, fue compuesto a partir de las Declaraciones de Cusco del 8 de diciembre de 2004, las de Brasilia del 30 de septiembre de 2005 y las de Cochabamba del 9 de diciembre de 2006. Aquí, se tiene como objetivo la construcción de una identidad y ciudadanía suramericana. Se plantea también el desarrollo de un espacio regional íntegro tanto política, economía, cultura, ambiente, energía, infraestructura, como socialmente que a su vez podrá fortalecer las relaciones entre América Latina y el Caribe. (UNASUR, 2012)

Los miembros son: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Guyana, Paraguay, Perú, Surinam, Uruguay y Venezuela. Todos estos países están convencidos que la integración y la unión sudamericana son claves para un desarrollo sostenible, el multilateralismo y el bienestar de las naciones. Esto ayudaría a resolver problemas regionales como lo son la pobreza, la exclusión y la desigualdad social. (UNASUR, 2012)

Los principios se basan en el respeto absoluto de la soberanía, la integridad e inviolabilidad territorial de los Estados miembros, la autodeterminación de los pueblos, la solidaridad, la cooperación y la paz, la democracia, la participación ciudadana y el pluralismo, los derechos humanos, la reducción de asimetrías, y el desarrollo sostenible. (UNASUR, 2012)

La UNASUR plantea que su integración sea alcanzada a través de un nuevo proceso que incluya los logros del MERCOSUR y la CAN, la experiencia

de Chile, Guyana y Surinam junto a objetivos estratégicos de una forma flexible y gradual mediante un diálogo político. (UNASUR, 2012)

Su infraestructura se basa en un Consejo de Jefes de Estado, órgano máximo de la UNASUR, un Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores, un Consejo de Delegados, un Consejo Energético y una Secretaría General que tiene sede en la capital ecuatoriana. (UNASUR, 2012)

Entre los objetivos se encuentra:

- diálogo político entre los miembros para llegar a una integración regional y una mayor participación a nivel internacional
- desarrollo social para erradicar la pobreza y vencer las desigualdades
- erradicación del analfabetismo mediante el acceso universal a la educación de calidad
- reconocimiento regional de estudios y títulos
- aprovechamiento sostenible y solidario de los recursos regionales
- interconexión infraestructural entre los miembros
- integración económica y fiscal de los miembros
- acceso universal a la salud y la seguridad social
- cooperación para el tema migratorio con regularización de políticas
- cooperación económica y comercial para un progreso que ayude al bienestar de los pueblos
- integración industrial y productiva
- definición de políticas y proyectos comunes de transferencia de tecnología e investigación
- promoción cultural y la participación ciudadana en todos los diálogos de la UNASUR con los actores sociales
- lucha contra problemas sociales como el terrorismo, la corrupción, el narcotráfico, las armas, el crimen organizado, y demás
- intercambio de información y experiencia y capacitación de los miembros
- cooperación para mejorar la seguridad ciudadana de las naciones.

(UNASUR, 2012)

## **2.2. Tratados y convenios comerciales bilaterales**

El Perú ha firmado tratados comerciales multilaterales y bilaterales, que han abierto su mercado a distintas naciones como con Japón, Tailandia, Corea del Sur, Singapur y la EFTA, Asociación Europea de Libre Comercio con los miembros: Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia, de los cuales el Ecuador debería tomar como ejemplo para abrir su oferta de bienes y servicios y mejorar su demanda, estableciendo lazos que pueden ayudar no sólo a nivel económico sino para mejorar la experiencia comercial. (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DEL PERU, 2011)

El TLC del Perú con el Mercosur consiguió que a partir del año 2012 los productos peruanos destinados a Argentina y Brasil tengan una preferencia arancelaria del 100% o puedan ingresar con un arancel del 0%. Su TLC con Cuba, evidencia que Perú se centra en las grandes potencias económicas y también ayuda a otras economías regionales a crecer, haciendo de esta una situación de ganar-ganar en la cooperación Sur-Sur. (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DEL PERU, 2011)

Perú es miembro del APEC, el Foro de Cooperación Económica de Asia-Pacífico, donde se promueve el comercio, la cooperación y el desarrollo económico regional sustentable de 21 economías, lo que le ha permitido incrementar las relaciones comerciales, de inversión, y de cooperación con las principales economías para compartir experiencias sobre el desarrollo. Dentro de la región de Sudamérica Chile, México, y Perú, desde noviembre del año 1998, son parte del APEC. (APEC, 2013)

Otro TLC que Perú mantiene vigente es con Chile, donde existe una desgravación de 15 años que se concluyó en julio del año 2012, para las exportaciones y para el comercio total que se concluirá en julio del año 2016. Chile es un mercado que tiene acceso directo a la UE, y es el 7mo destino de exportaciones y el 4to inversionista extranjero directo del Perú. (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DEL PERU, 2011)

Los tratados que entrarán en vigencia, y los cuáles auguran bastante capital entrante y una ayuda significativa a la economía peruana, son el TLC con Canadá, Panamá, Costa Rica, Venezuela, Guatemala y la Unión Europea.

Los acuerdos que se encuentran en negociación son los TLC con Honduras y El Salvador, el Programa DOHA para el Desarrollo y el TPP (Acuerdo de Asociación Trans-Pacífico) entre los P4: E.UU, Perú, Vietnam y Australia. (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DEL PERU, 2011)

En resumen Perú mantiene un Tratado de Libre Comercio con Canadá desde mayo 2008; Chile desde agosto 2006; China desde abril 2009; la EFTA desde julio 2010; Japón desde mayo del año 2011; Panamá desde mayo 2011; Singapur desde mayo de 2008; Corea del Sur desde noviembre 2011; Tailandia desde noviembre 2006 y Estados Unidos desde abril 2006. (SICE, 2013)

Mantiene acuerdos de preferencia parciales bajo la firma de la CAN-Brasil desde agosto de 1999; CAN- Argentina desde junio del año 2000, y con las naciones de Chile desde junio de 1998; Cuba desde octubre del año 2000; y Venezuela desde enero del año 2012. (SICE, 2013)

Mientras tanto Ecuador no ha firmado ningún Tratado de Libre Comercio. Por su parte tiene acuerdos parcialmente preferenciales de la CAN con Argentina desde junio del año 2000; CAN con Brasil desde agosto de 1999; Cuba desde mayo del año 2000; Chile desde marzo del año 2008; México desde mayo del año 1993; Paraguay desde septiembre del año 1994 y Uruguay desde mayo del año 1994. (SICE, 2013)

Seguir el ejemplo y el camino trazado por Perú traería para Ecuador varias ventajas. Se podría hacer uso de su proximidad física y política, y compartir su experiencia comercial. Incluso, Ecuador podría copiar y mejorar el know-how de las negociaciones y tratados comerciales para aplicarlo en su territorio ya que las economías y los recursos, como también los factores productivos, son similares y los resultados no deberían tener asimetrías.

### **2.3. Acuerdos binacionales**

Ecuador y Perú mantienen una relación comercial estrecha y durante toda su historia el comercio ha sido una de las principales actividades que han unido a los dos pueblos. A través de la frontera se comercializan toda clase de productos especialmente los recursos naturales que son la base de las exportaciones ecuatorianas y peruanas. El número de favorece el comercio



intracomunitario, perteneciente a la CAN, y al comercio regional sudamericano. Para Perú, el comercio exterior y la atracción de inversiones han sido el eje central para el desarrollo nacional durante los gobiernos del Presidente Ollanta Humala, y de los ex presidentes Alan García y Alejandro Toledo ya que lograron acuerdos de libre comercio con EE.UU., Canadá, China, Chile, UE, Singapur, y demás que han incrementado de manera beneficiosa el intercambio de bienes y servicios al igual que la inversión extranjera. (Cámara de Comercio de Guayaquil, 2013)

Uno de los convenios es el que los miembros de la CAN adoptaron en el año 1995 al acordar dentro del marco de la Comunidad Andina establecer una unión aduanera imperfecta, donde se aplicaría un Arancel Externo Común a las importaciones de terceros que entran al bloque. En el año 1997, Colombia, Ecuador y Venezuela aplicaban aranceles iguales mientras que Bolivia mantenía su propio arancel. Por su parte, Perú adoptaba una Protección Subregional de la Producción Exclusiva del Perú y un Mecanismo de Derechos Correctivos. El escenario cambió en el año 2002, Perú y todos los miembros de la CAN adoptaron un solo Arancel Externo Común aún cuando Perú tuvo problemas en aplicarlo durante los primeros años. (CAN, 2011)

Algunos acuerdos han sido claves para el progreso conjunto de Ecuador y Perú. Entre ellos está el Acuerdo de Paz, firmado en el año 1998, que dio paso al incremento del intercambio binacional. El convenio de Aceleración y Profundización del Libre Comercio que estableció el arancel cero para el intercambio bilateral, al igual que el Acuerdo Amplio Ecuatoriano – Peruano de Integración Fronteriza, Desarrollo y Vecindad que contiene varios convenios para el progreso social, cultural, político y económico. (Cámara de Comercio de Guayaquil, 2013)

### CAPITULO III

#### COMERCIO ENTRE ECUADOR, PERÚ Y EL MUNDO EN EL PERÍODO DE LOS AÑOS 2007-2011

### 3.1. Socios comerciales de Ecuador y Perú

#### 3.1.1. Socios comerciales de Ecuador por importaciones

TABLA 4  
SOCIOS COMERCIALES DE ECUADOR SEGÚN MONTO DE  
IMPORTACIONES

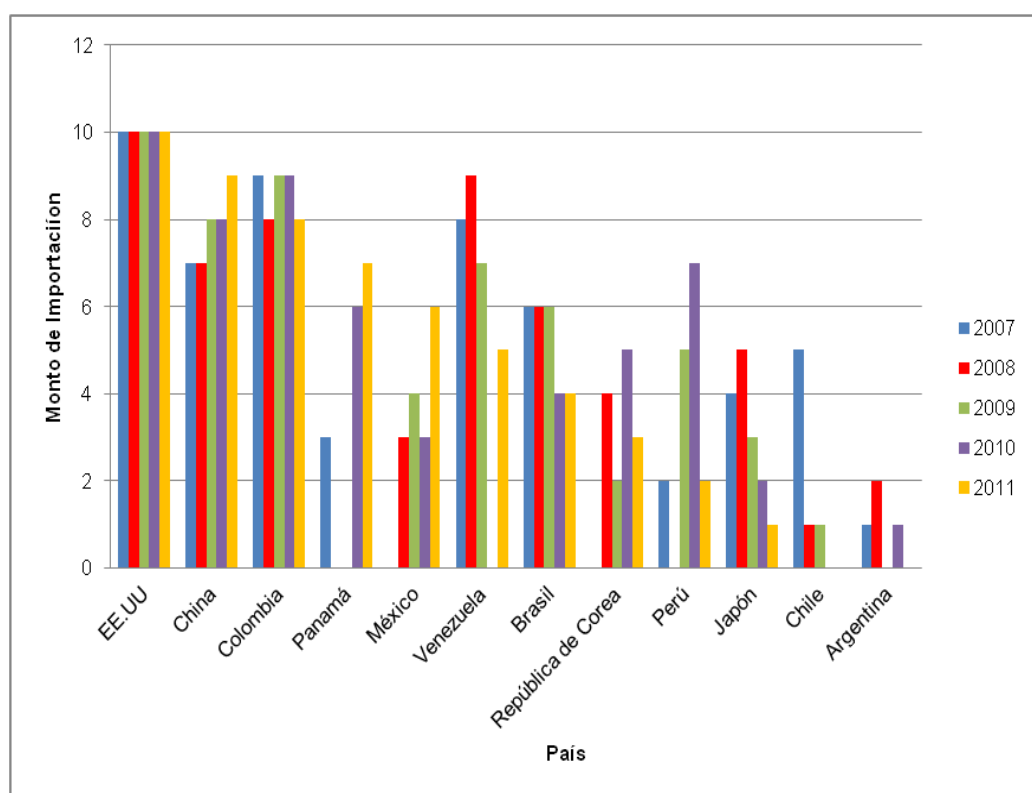
LUGAR POR MONTO / AÑO	2007	2008	2009	2010	2011
1	Estados Unidos de América	Estados Unidos de América	Estados Unidos de América	Estados Unidos de América	Estados Unidos de América
2	Colombia	Venezuela	Colombia	Colombia	China
3	Venezuela	Colombia	China	China	Colombia
4	China	China	Venezuela	Perú	Panamá
5	Brasil	Brasil	Brasil	Panamá	México
6	Chile	Japón	Perú	República de Corea	Venezuela
7	Japón	República de Corea	México	Brasil	Brasil
8	Panamá	México	Japón	México	República de Corea
9	Perú	Argentina	República de Corea	Japón	Perú
10	Argentina	Chile	Chile	Argentina	Japón
11	República de Corea	Perú	Argentina	Chile	Alemania
12	México	Panamá	Panamá	Venezuela	Argentina
13	Alemania	Alemania	Alemania	Alemania	Chile
14	Países Bajos (Holanda)	Tailandia	Italia	Tailandia	Italia
15	Tailandia	Canadá	Tailandia	Bélgica	España
16	Canadá	España	Bélgica	Italia	Canadá
17	España	Bélgica	Canadá	España	India
18	Italia	Italia	España	Canadá	Tailandia
19	Arabia Saudita	Irán (República Islámica del)	Países Bajos (Holanda)	Bahamas	Taipéi Chino
20	Angola	Taipéi Chino	Hong Kong (China)	Taipéi Chino	Francia

Fuente: UN COMTRADE  
Elaborado por: Paula Lara Morán

Los socios comerciales de Ecuador son en su mayoría de Europa, Asia y América. Durante los años 2007 y 2011 las relaciones comerciales no

presentan un cambio significativo en la variedad de países a los cuales Ecuador compra bienes y servicios. Los países a nivel regional como Colombia, Venezuela, Panamá, Chile, Brasil y México están siempre enlistados a lo largo de los años 2007-2011, dentro de los cuales Estados Unidos y China ocupan los primeros puestos, seguidos de socios europeos y asiáticos. Esto demuestra que existe socios variados en cuanto importaciones y que Ecuador no posee la suficiente infraestructura para manufacturar los bienes y servicios que requiere, además demuestra que su demanda es asimismo variada .

**GRÁFICO 6**  
**SOCIOS COMERCIALES DE ECUADOR SEGÚN MONTO DE IMPORTACIONES AÑO 2007-2011**



Fuente: UN COMTRADE  
 Elaborado por: Paula Lara Morán

Ecuador importa principalmente de Estados Unidos, su primer socio comercial. Igualmente, durante el mismo período de los años 2007-2011, los segundos socios comerciales son China y Colombia con altos montos de ventas al Ecuador. Dentro del mismo período, Brasil, la República de Corea y México mantienen una exportación moderada hacia Ecuador ocupando el tercer puesto, y en cuarto lugar está Panamá que tiene montos de exportación altos en los años 2010 y 2011. Perú presenta un pico alto de ventas al Ecuador en el año 2010 y comparte un monto similar durante el año 2009 con Japón, en

el año 2008, y con Chile en el año 2007. Por lo mismo, se debería realizar un hincapié en consolidar los lazos comerciales con los tres socios comerciales mayoritarios que son Estados Unidos, China y Colombia.

### 3.1.2. Socios comerciales de Ecuador por exportaciones

TABLA 5  
SOCIOS COMERCIALES DE ECUADOR SEGÚN MONTO DE EXPORTACIONES

LUGAR POR MONTO / AÑO	2007	2008	2009	2010	2011
1	Estados Unidos de América	Estados Unidos de América	Estados Unidos de América	Estados Unidos de América	Estados Unidos de América
2	Perú	Perú	Panamá	Panamá	Perú
3	Chile	Chile	Perú	Perú	Venezuela
4	Colombia	Panamá	Chile	Venezuela	Panamá
5	Venezuela	Colombia	Colombia	Chile	Colombia
6	Panamá	Venezuela	Federación de Rusia	Colombia	Chile
7	Italia	Federación de Rusia	Italia	Federación de Rusia	Federación de Rusia
8	Federación de Rusia	Italia	Venezuela	Italia	Italia
9	Antillas Holandesas	España	Alemania	Japón	Alemania
10	España	China	España	España	Antillas Holandesas
11	Países Bajos (Holanda)	Alemania	Países Bajos (Holanda)	Países Bajos (Holanda)	España
12	Alemania	El Salvador	Guatemala	China	Países Bajos (Holanda)
13	Guatemala	Países Bajos (Holanda)	Bélgica	Alemania	Japón
14	El Salvador	Honduras	Francia	Bélgica	Bélgica
15	Bélgica	Bélgica	El Salvador	Francia	El Salvador
16	Francia	Guatemala	China	El Salvador	Francia
17	Nicaragua	Francia	Japón	Antillas Holandesas	China
18	Japón	Reino Unido	Argentina	Malasia	Honduras
19	India	Japón	Reino Unido	Argentina	Reino Unido
20	Reino Unido	México	Zona franca	Guatemala	Guatemala

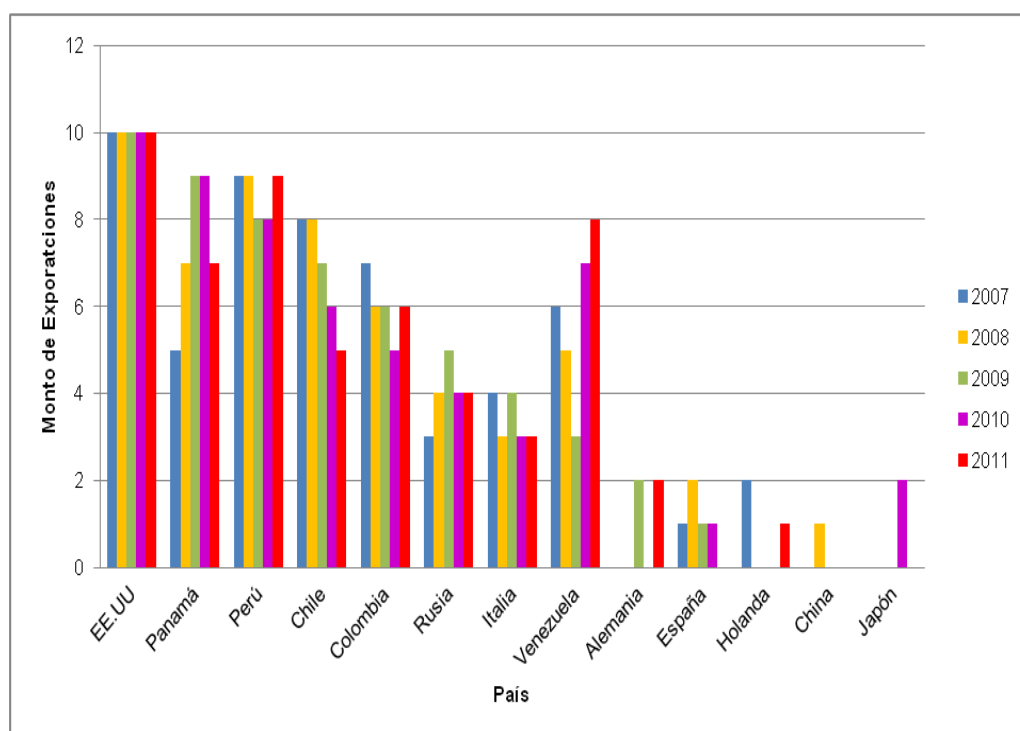
Fuente: UN COMTRADE

Elaborado por: Paula Lara Morán

Estados Unidos es el país con mayor monto de exportaciones ecuatorianas durante los años 2007 y 2011. Perú, Panamá, Chile, Colombia y

Venezuela son destinos que se mantienen entre los países con mayores compras del producto ecuatoriano. Rusia, Italia, España y Holanda continúan a los socios regionales con un monto más bajo. Los destinos se mantienen constantes con ligeras alteraciones dentro del mismo período para las exportaciones ecuatorianas. Los socios mas incidentes deben buscar maneras de liberar el comercio a través de convenios o eliminación de barreras para arancelarias.

**GRÁFICO 7**  
**SOCIOS COMERCIALES DE ECUADOR SEGÚN MONTO DE EXPORTACIONES AÑO 2007-2011**



Fuente: UN COMTRADE  
 Elaborado por: Paula Lara Morán

Las exportaciones de Ecuador tuvieron como primer destino Estados Unidos durante los años 2007 al 2011. Como segundo destino fueron Perú y luego Panamá. En cuarto lugar se encuentra Chile y Colombia, junto a Venezuela que empezó a importar en mayor cantidad en los años 2010 y 2011. Italia y Rusia se mantuvieron con demanda constante durante el mismo período. Los menores montos dentro de los trece destinos más demandantes fueron Alemania, España, Holanda y China. En el año 2010 Japón presenta un único monto elevado dentro de este grupo para las exportaciones de Ecuador. La relación con Panamá y Perú deberían incrementarse al hacer uso de los convenios comerciales firmados como la CAN y el CARICOM.

### 3.1.3. Socios comerciales de Perú por importaciones

TABLA 6  
SOCIOS COMERCIALES DE PERÚ SEGÚN MONTO DE IMPORTACIONES

LUGAR POR MONTO / AÑO	2007	2008	2009	2010	2011
1	Estados Unidos de América	Estados Unidos de América	Estados Unidos de América	Estados Unidos de América	Estados Unidos de América
2	China	China	China	China	China
3	Brasil	Brasil	Brasil	Brasil	Brasil
4	Ecuador	Ecuador	Ecuador	Ecuador	Ecuador
5	Argentina	Argentina	Argentina	Japón	Argentina
6	Colombia	Colombia	México	Colombia	República de Corea
7	Chile	Japón	República de Corea	México	Colombia
8	Japón	Chile	Colombia	Argentina	México
9	México	México	Japón	Chile	Chile
10	Alemania	Alemania	Alemania	República de Corea	Japón
11	Angola	Angola	Chile	Alemania	Alemania
12	República de Corea	República de Corea	Nigeria	Nigeria	Angola
13	Italia	Italia	España	Canadá	Italia
14	Canadá	India	India	India	India
15	Nigeria	Canadá	Italia	Italia	Canadá
16	España	España	Canadá	España	España
17	Taipéi Chino	Tailandia	Bolivia	Tailandia	Federación de Rusia
18	India	Venezuela	Taipéi Chino	Taipéi Chino	Tailandia
19	Venezuela	Taipéi Chino	Tailandia	Bolivia	Taipéi Chino
20	Francia	Panamá	Angola	Panamá	Suecia

Fuente: UN COMTRADE

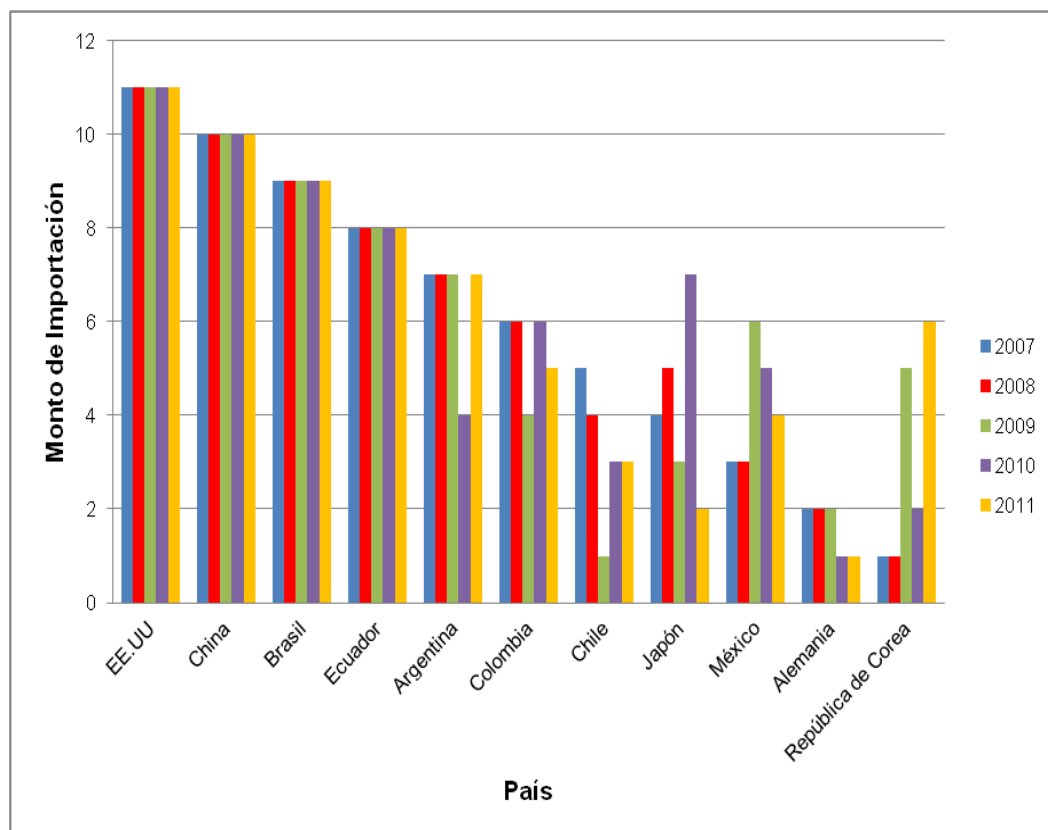
Elaborado por: Paula Lara Morán

Los países que mayor monto de importaciones registran dentro del período 2007 y 2011 en Perú, son en primer lugar Estados Unidos de América, seguido por China en segundo lugar, Brasil en tercero y Ecuador en cuarto. Dentro del quinto al noveno lugar, están socios regionales como Argentina, Colombia, Chile y México. La otra mitad se encuentra compuesta de socios asiáticos y europeos como Japón, Alemania, la República de Corea, Italia, India, España, y demás países que permanecen constantes durante los cinco años con los menores montos dentro del grupo de socios con mayores ventas

al Perú. Se evidencian a los mayores socios comerciales como los signatarios de los TLC.

#### GRÁFICO 8

#### SOCIOS COMERCIALES DE PERÚ SEGÚN MONTO DE IMPORTACIONES AÑO 2007-2011



Fuente: UN COMTRADE  
Elaborado por: Paula Lara Morán

Los países de los cuáles Perú adquiere bienes y servicios son constantes durante los años 2007 y 2011. En primer lugar está EE.UU, luego le sigue China en segundo lugar, después Brasil y en cuarto lugar constante, Ecuador. En quinto lugar el país que más vende a Perú es Argentina, seguido de Colombia. Chile, México y Japón son los orígenes de las compras de Perú, con montos moderados, resaltando el año 2010 con un pico alto de Japón. Luego se encuentra a Alemania y a la República de Corea con picos altos en el año 2009 y 2011. La incidencia y constancia de los socios en importaciones de Perú son debido a los acuerdos comerciales a largo plazo firmados entre esta nación y EE.UU, China, Ecuador y Brasil.

### 3.1.4. Socios comerciales de Perú por exportaciones

TABLA 7  
SOCIOS COMERCIALES DE PERÚ SEGÚN MONTO DE EXPORTACIONES

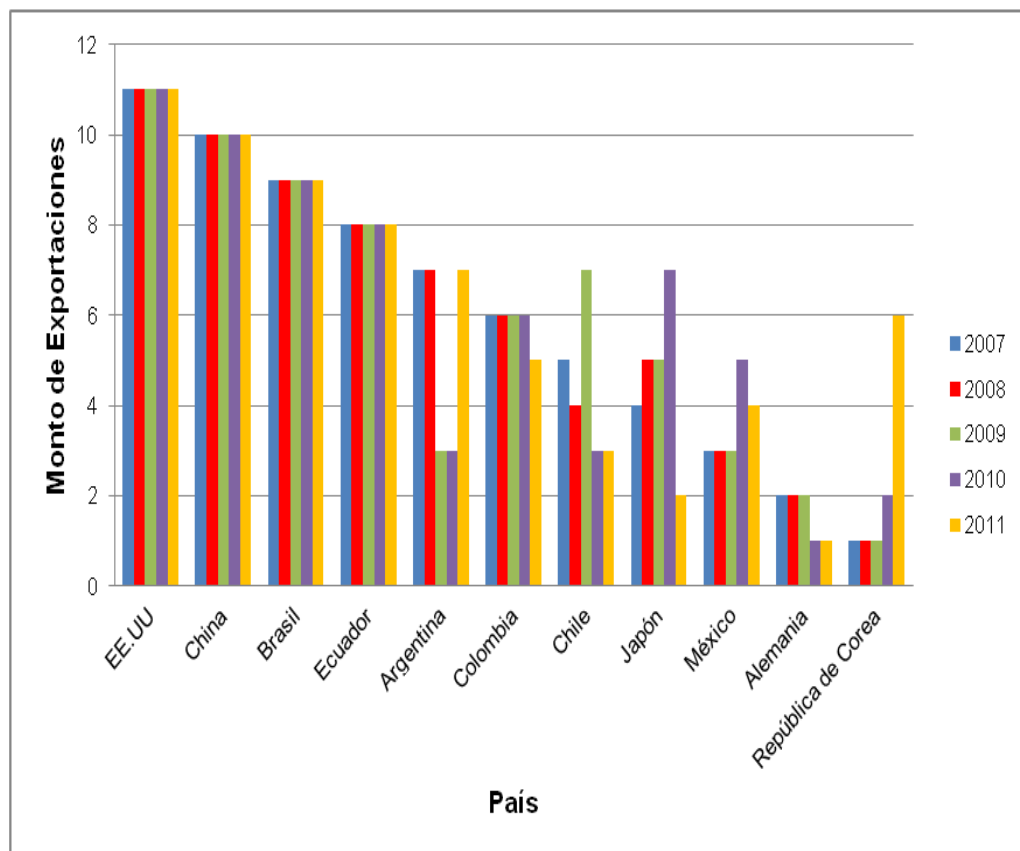
LUGAR POR MONTO / AÑO	2007	2008	2009	2010	2011
1	Estados Unidos de América	Estados Unidos de América	Estados Unidos de América	Estados Unidos de América	Estados Unidos de América
2	China	China	China	China	China
3	Brasil	Brasil	Brasil	Brasil	Brasil
4	Ecuador	Ecuador	Ecuador	Ecuador	Ecuador
5	Argentina	Argentina	Chile	Japón	Argentina
6	Colombia	Colombia	Colombia	Colombia	República de Corea
7	Chile	Japón	Japón	México	Colombia
8	Japón	Chile	Argentina	Argentina	México
9	México	México	México	Chile	Chile
10	Alemania	Alemania	Alemania	República de Corea	Japón
11	Angola	Angola	República de Corea	Alemania	Alemania
12	República de Corea	República de Corea	Nigeria	Nigeria	Angola
13	Italia	Italia	Canadá	Canadá	Italia
14	Canadá	India	Italia	India	India
15	Nigeria	Canadá	España	Italia	Canadá
16	España	España	India	España	España
17	Taipéi Chino	Tailandia	Bolivia	Tailandia	Federación de Rusia
18	India	Venezuela	Taipéi Chino	Taipéi Chino	Tailandia
19	Venezuela	Taipéi Chino	Venezuela	Bolivia	Taipéi Chino
20	Francia	Panamá	Angola	Panamá	Suecia

Fuente: UN COMTRADE  
Elaborado por: Paula Lara Morán

Los destinos más demandados para el producto peruano es en primer lugar Estados Unidos de América. El segundo socio comercial para las ventas de Perú es China, Brasil y Ecuador, de manera constante en el segundo, tercero y cuarto puesto durante los años 2007 y 2011. Según el monto de las exportaciones peruanas los países que más importan de Perú son socios regionales como Colombia, Argentina, México y Chile. Los demás destinos de las exportaciones son europeos, asiáticos y africanos. Entre los países que más compran con un menor monto están Alemania, Japón, la República de Corea, entre otros evidenciando una demanda variada.



**GRÁFICO 9**  
**SOCIOS COMERCIALES DE PERÚ SEGÚN MONTO DE EXPORTACIONES**  
**AÑO 2007-2011**



Fuente: UN COMTRADE  
 Elaborado por: Paula Lara Morán

EE.UU., China, Brasil y Ecuador, son los cuatro destinos de mayor monto de exportación del Perú. Estos países se mantienen en primero, segundo, tercero y cuarto lugar, respectivamente, durante los cinco años del período 2007-2011. Después le siguen destinos regionales como los de Argentina, Colombia, Chile y México. Dentro del grupo también se destacan, con un menor monto y significativo: Japón que continúa incrementando la compra a través de los años, y Alemania y la República de Corea que sigue drásticamente el ejemplo de Japón. Asimismo, los acuerdos comerciales a largo plazo se evidencia en la fidelidad de los socios comerciales a través de los años.

### 3.2. Evolución de la Balanza Comercial

#### 3.2.1 Balanza Comercial Total Ecuador-Mundo

GRÁFICO 10  
BALANZA COMERCIAL TOTAL ECUADOR- MUNDO AÑO 2007-2011



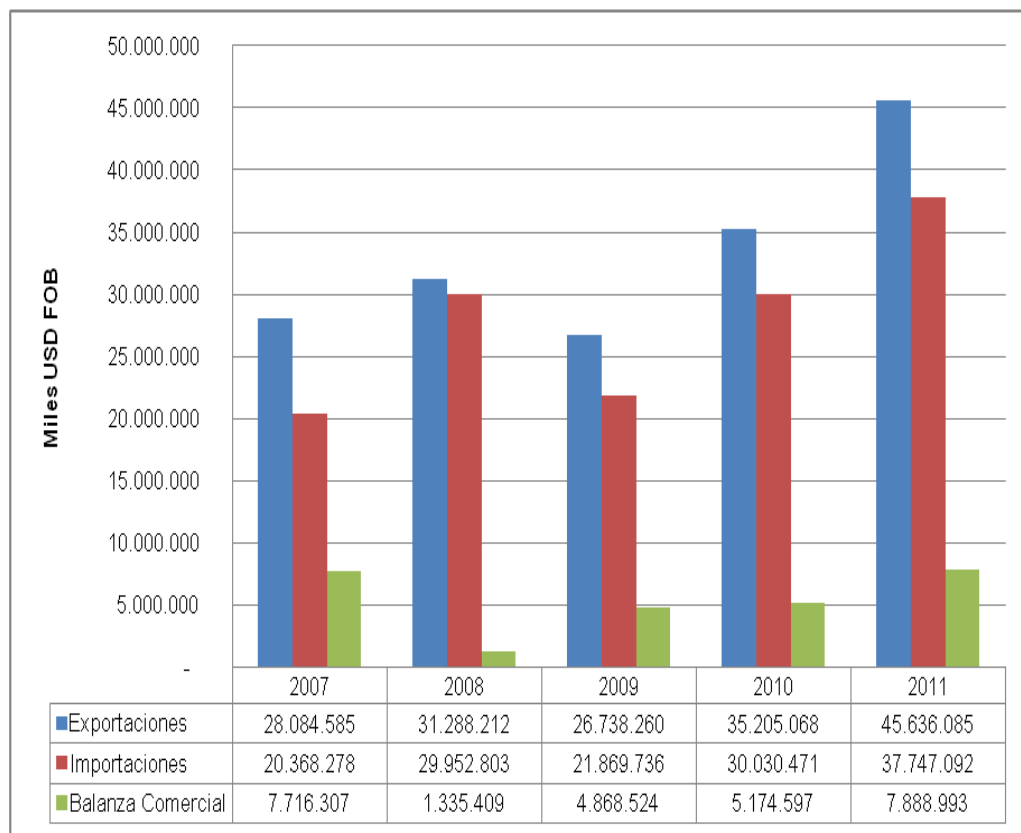
Fuente: UN COMTRADE  
Elaborado por: Paula Lara Morán

La balanza comercial entre el Ecuador y el mundo fue ligeramente positiva y constante durante los años 2007 y 2008. En el año 2009 fue mínimamente negativa, mientras que en el año 2010 fue negativa aunque redujo su saldo a casi un tercio en el año 2011 y se mantuvo negativa. El porcentaje de contribución al PIB total mundial del Ecuador en promedio desde el año 2005 al 2010 fue de 0,16%. (GLOBAL FINANCE, 2013)

Las políticas económicas del país, así como la obtención y rendición de cuenta junto a la recaudación más rigurosa de los impuestos en el Ecuador se pueden ver evidenciadas dentro de los flujos de la balanza. El 2009 se refleja como el año de la recuperación tras la crisis mundial.

### 3.2.2 Balanza Comercial Total Perú-Mundo

GRÁFICO 11  
BALANZA COMERCIAL TOTAL PERÚ- MUNDO AÑO 2007-2011



Fuente: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR  
Elaborado por: Paula Lara Morán

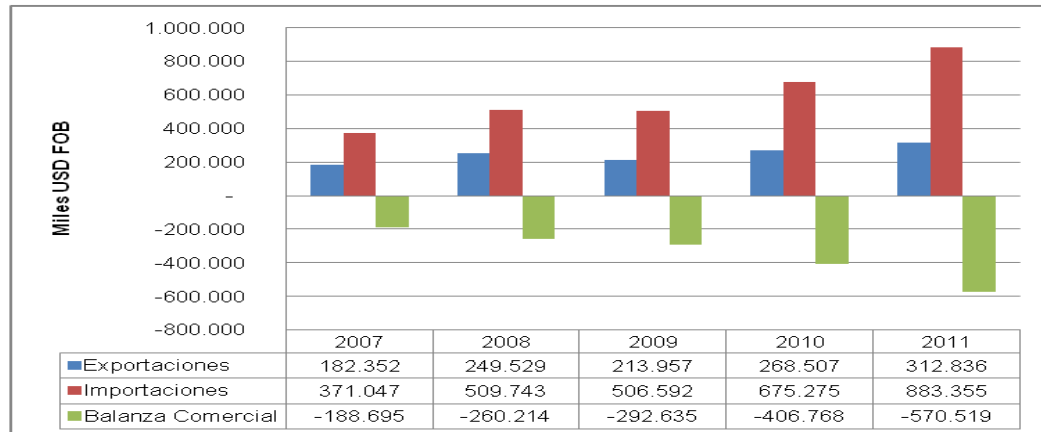
La balanza comercial entre Perú y el mundo ha sido positiva con fluctuaciones menores durante los años 2007 y 2011. Las exportaciones siempre han sido mayores que las importaciones con una diferencia mínima sobretudo en el año 2009, y una diferencia pequeña y constante durante los años 2009, 2010 y 2011, El resultado más positivo fue en el año 2007. El porcentaje de contribución al PIB total mundial del Perú desde el año 2005 al 2010, en promedio, fue de 0,37%. (FINANCE, GLOBAL, 2013)

La balanza comercial peruana se mantuvo positiva debido a la apertura comercial y a una tendencia económica liberal entro de su política.

### 3.3 Evolución de la Balanza Comercial Ecuador-Perú

#### 3.3.1 Balanza Comercial no Petrolera Ecuador - Perú

GRÁFICO 12  
BALANZA COMERCIAL NO PETROLERA ECUADOR- PERÚ AÑO 2007-2011

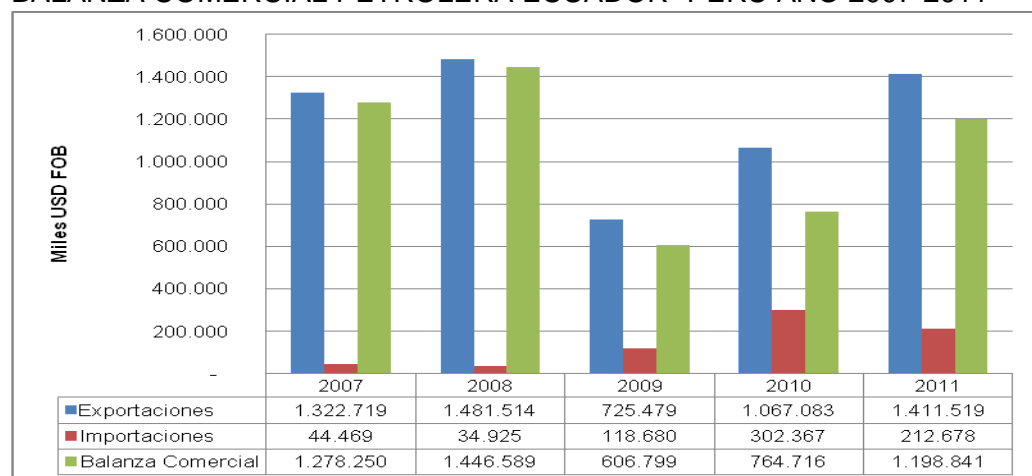


Fuente: PROECUADOR  
Elaborado por: Paula Lara Morán

La balanza comercial no petrolera entre Ecuador y Perú ha permanecido negativa con una tendencia al aumento negativo durante los años 2007 y 2011. Los saldos más negativos fueron en el año 2010 y 2011. Mientras tanto las exportaciones se mantienen constantes durante los cinco años aunque las importaciones tienen una tendencia a incrementarse desde el año 2007 hasta el año 2011.

#### 3.3.2 Balanza Comercial Petrolera Ecuador – Perú

GRÁFICO 13  
BALANZA COMERCIAL PETROLERA ECUADOR- PERÚ AÑO 2007-2011

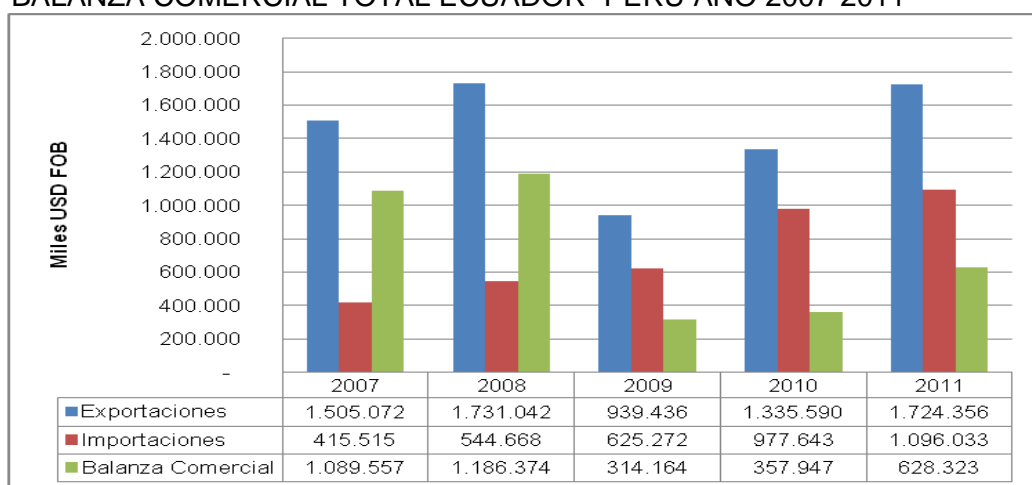


Fuente: PROECUADOR  
Elaborado por: Paula Lara Morán

La balanza comercial petrolera de Ecuador con Perú siempre ha sido positiva para el Ecuador durante los años 2007. Los montos de exportación fueron altos durante el año 2007 y el año 2008. En el año 2009, las exportaciones bajaron casi hasta la mitad respecto al año 2008, y retomaron una tendencia de aumento y siguieron incrementándose en el año 2010 y el año 2011.

### 3.3.3 Balanza Comercial Total Ecuador - Perú

GRÁFICO 14  
BALANZA COMERCIAL TOTAL ECUADOR- PERÚ AÑO 2007-2011



Fuente: PROECUADOR  
Elaborado por: Paula Lara Morán

Durante el periodo de los años 2007 hasta el 2011, la balanza comercial total entre Ecuador y Perú ha sido positiva para el Ecuador debido a las exportaciones petroleras. En el año 2008 las exportaciones del Ecuador aumentaron respecto al año 2007 y disminuyeron en un 54% para el año 2009. La tendencia por recuperarse e incrementarse empezó en este año y siguió en el año 2010 y 2011, y el caso es similar para la balanza comercial. Por su parte las importaciones tienen una tendencia al incremento desde el año 2007 hasta el año 2011.

### 3.4 Productos comerciados de Ecuador y Perú al Mundo

#### 3.4.1 Productos peruanos de exportación

**TABLA 8**  
**PRODUCTOS PERUANOS SEGÚN MONTO DE EXPORTACIÓN**

Descripción del producto	USD FOB 2007	Descripción del producto	USD FOB 2008	Descripción del producto	USD FOB 2009	Descripción del producto	USD FOB 2010	Descripción del producto	USD FOB 2011
Minerales, escorias y cenizas	8964668	Minerales, escorias y cenizas	8579771	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similare	7039148	Minerales, escorias y cenizas	10259496	Minerales, escorias y cenizas	13159601
Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similare	4837679	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similare	6261730	Minerales, escorias y cenizas	6762998	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similare	7971046	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similare	10257117
Cobre y manufacturas de cobre	2986922	Cobre y manufacturas de cobre	3162472	Cobre y manufacturas de cobre	2218415	Combustibles minerales, aceite s minerales y prod.de su destilacion	3345334	Combustibles minerales, aceite s minerales y prod.de su destilacion	5019221
Combustibles minerales, aceite s minerales y prod.de su destilacion	2409658	Combustibles minerales, aceite s minerales y prod.de su destilacion	2860623	Combustibles minerales, aceite s minerales y prod.de su destilacion	2068273	Cobre y manufacturas de cobre	3110488	Cobre y manufacturas de cobre	3396389
Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; ali. p ara animales	1283352	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; ali. p ara animales	1500366	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; ali. p ara animales	1514692	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; ali. p ara animales	1712757	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; ali. p ara animales	1902466
Prendas y complementos de vestir, de punto	1262644	Prendas y complementos de vestir, de punto	1448826	Prendas y complementos de vestir, de punto	1061553	Prendas y complementos de vestir, de punto	1070671	Cafe, te, yerba mate y especias	1721152
Estano y manufacturas de estano	595493	Cafe, te, yerba mate y especias	783948	Cafe, te, yerba mate y especias	690045	Cafe, te, yerba mate y especias	993360	Prendas y complementos de vestir, de punto	1357834
Cafe, te, yerba mate y especias	524908	Prep.de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plant.	450975	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	415880	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	535270	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	839868
Cinc y manufacturas de cinc	476359	Estano y manufacturas de estano	434760	Legumbres y hortalizas, plantas, raices y tuberculos alimenticios	394870	Pescados y crustaceos, moluscos y otros invertebrados acuaticos	495519	Pescados y crustaceos, moluscos y otros invertebrados acuaticos	724630
Prep.de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plant.	374258	Pescados y crustaceos, moluscos y otros invertebrados acuaticos	418982	Pescados y crustaceos, moluscos y otros invertebrados acuaticos	389234	Legumbres y hortalizas, plantas, raices y tuberculos alimenticios	468075	Cinc y manufacturas de cinc	642358
Otros	4368644	Otros	5385759	Otros	4183152	Otros	5243052	Otros	6615449
Todos los productos	28084585	Todos los productos	31288212	Todos los productos	26738260	Todos los productos	35205068	Todos los productos	45636085

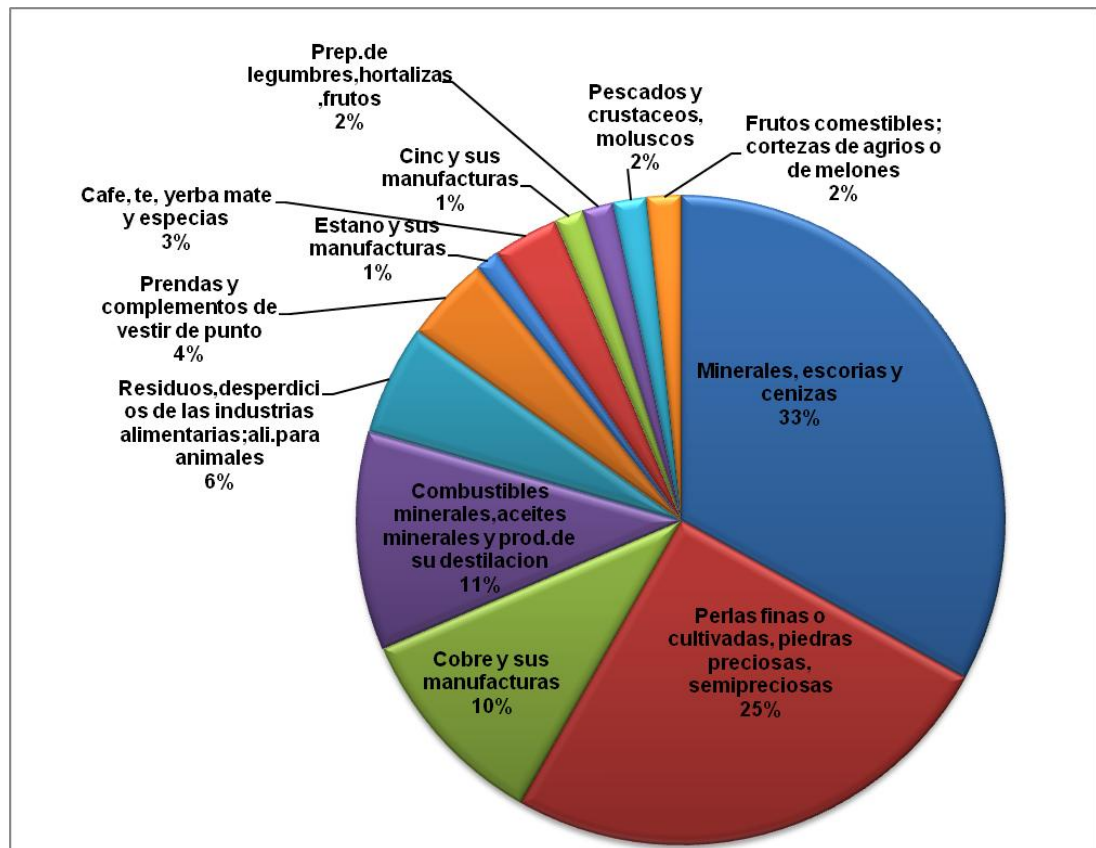
\*Valor FOB: Miles USD

Fuente: UN COMTRADE

Elaborado por: Paula Lara Morán

Los montos de exportación de Perú al mundo evidencian una tendencia a incrementarse a lo largo de los años 2007 hasta el año 2011. Existe una disminución en el año 2009 que se recupera favorablemente en los siguientes años 2010 y 2011. Entre el año 2007 y el año 2011 existe un incremento significativo del 61% de las ventas de bienes peruanos al mundo.

**GRÁFICO 15**  
**EXPORTACIONES PERÚ - MUNDO AÑO 2007-2011**



Fuente: UN COMTRADE  
 Elaborado por: Paula Lara Morán

Las exportaciones de Perú al mundo según el monto de USD FOB, tienen a los productos más vendidos en primer lugar a los minerales con un 33% dentro de los mayores montos. Luego, las piedras preciosas y las perlas con un 25%, el cobre y sus manufacturas con un 10% y en cuarto lugar los combustibles minerales y aceites minerales con un 17%. Le siguen los alimentos para animales o los residuos de la industria alimentaria, el café, los pescados y moluscos, los frutos, las legumbres y el cinc. Se debe incrementar la oferta de los productos con bajo porcentaje para variar los mercados e incrementar las fuentes de trabajo.

### 3.4.2 Productos ecuatorianos de exportación

**TABLA 9**  
**PRODUCTOS ECUATORIANOS SEGÚN MONTO DE EXPORTACIÓN**

Descripción del producto	USD FOB 2007	Descripción del producto	USD FOB 2008	Descripción del producto	USD FOB 2009	Descripción del producto	USD FOB 2010	Descripción del producto	USD FOB 2011
Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	8279080	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	11720091	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	6963949	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	9672485	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	12912073
Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	1378797	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	1718211	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	2089244	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	2119181	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	2344297
Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	743517	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	913368	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	904094	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	1094054	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	1480780
Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos..	584705	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos..	907089	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos..	633132	Plantas vivas y productos de la floricultura	611258	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos..	880041
Plantas vivas y productos de la floricultura	406194	Plantas vivas y productos de la floricultura	558651	Plantas vivas y productos de la floricultura	549050	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos..	603800	Plantas vivas y productos de la floricultura	684321
Vehículos automotores, tractores, ciclos, demás vehic. terrestres, sus part.	241408	Vehículos automotores, tractores, ciclos, demás vehic. terrestres, sus part.	407723	Cacao y sus preparaciones	400331	Cacao y sus preparaciones	423211	Cacao y sus preparaciones	582988
Cacao y sus preparaciones	227214	Cacao y sus preparaciones	288248	Vehículos automotores, tractores, ciclos, demás vehic. terrestres, sus part.	251640	Vehículos automotores, tractores, ciclos, demás vehic. terrestres, sus part.	352171	Vehículos automotores, tractores, ciclos, demás vehic. terrestres, sus part.	390225
Prep. de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plant.	189337	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	263688	Prep. de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plant.	222091	Prep. de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plant.	242326	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	390176
Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	153251	Prep. de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plant.	200419	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	218847	Madera, carbon vegetal y manufacturas de madera	205651	Prep. de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plant.	249039
Madera, carbon vegetal y manufacturas de madera	148055	Madera, carbon vegetal y manufacturas de madera	175587	Madera, carbon vegetal y manufacturas de madera	155309	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	205407	Madera, carbon vegetal y manufacturas de madera	227640
Los demás	1448806	Los demás	1665250	Los demás	1475363	Los demás	1960378	Los demás	2203624
<b>Total</b>	<b>13800364</b>	<b>Total</b>	<b>18818325</b>	<b>Total</b>	<b>13863050</b>	<b>Total</b>	<b>17489922</b>	<b>Total</b>	<b>22345204</b>

\*Valor FOB: Miles USD

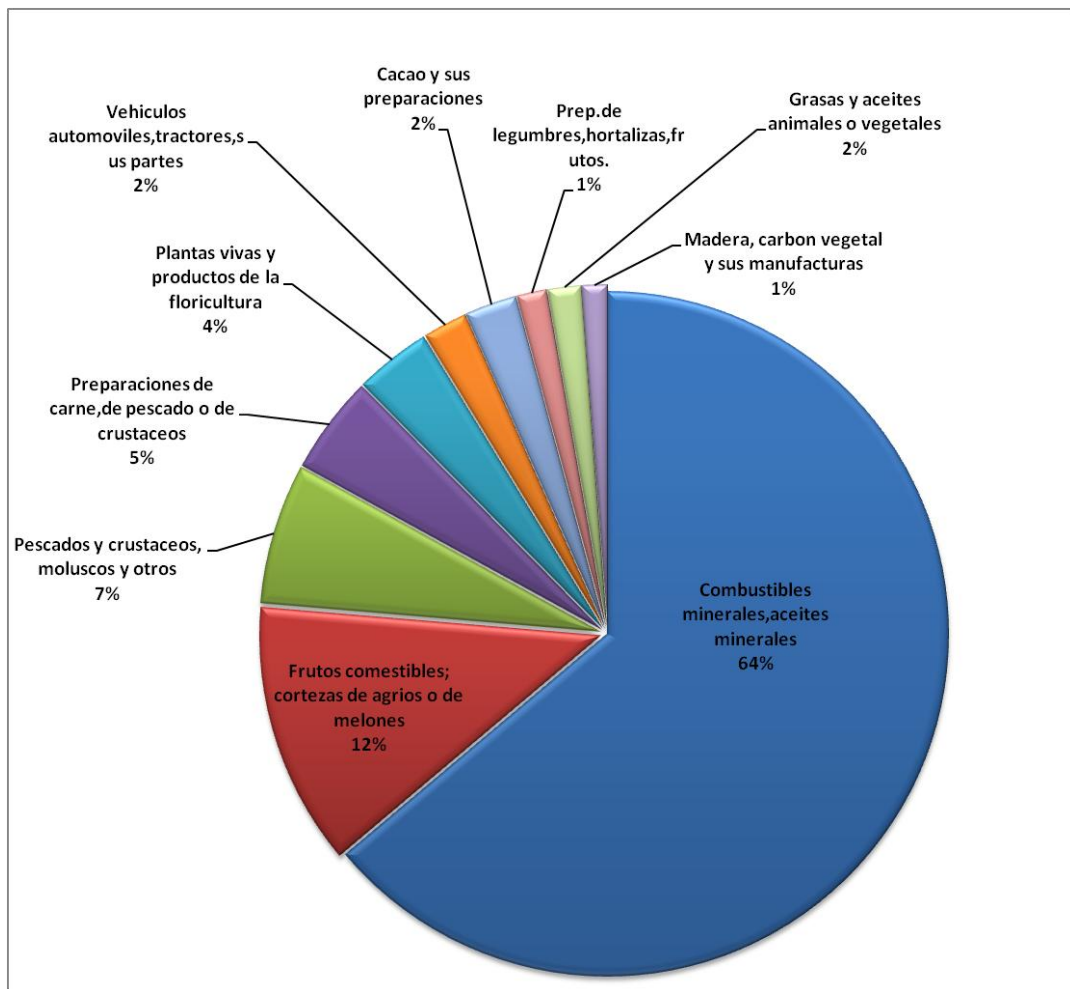
Fuente: UN COMTRADE

Elaborado por: Paula Lara Morán

Las exportaciones del Ecuador durante los años 2007-2011 fueron en su mayoría combustibles minerales, aceites minerales y de destilación. El monto de las exportaciones son mayores en el año 2008, 2010 y 2011. Los montos mas bajos pertenecen al año 2007 y 2009.



**GRÁFICO 16**  
**EXPORTACIONES ECUADOR –MUNDO AÑO 2007-2011**



Fuente: UN COMTRADE  
 Elaborado por: Paula Lara Morán

Las exportaciones del Ecuador durante los años 2007-2011 fueron en un 64% petroleras o de combustibles minerales, aceites minerales y de destilación. El 36% restante, dentro de los productos vendidos por el Ecuador al mundo se dividen en frutos comestibles con un 12%, pescados y crustaceos con un 7%, preparaciones de pescado, carne, o crustaceos con un 5%, y plantas vivas y productos de floricultura en un 4%. El resto es un 6% de vehiculos y sus partes, cacao, grasas y aceites vegetales o animales, con un 2% de cada uno, y el 2% de legumbres y hortalidad, y de madera y sus manufacturas, con un 1% de cada uno. Debido a que el petróleo es un recurso natual no renovable con miras a la extinción, Ecuador debe empezar a apoyar los demás sectores de la economía para liberarse de la dependencia del crudo y poder subsistir sin este en un futuro.

### 3.4.3 Productos que Ecuador importa del mundo

TABLA 10  
PRODUCTOS ECUATORIANOS SEGÚN MONTO DE IMPORTACIÓN

Descripción del producto	USD FOB 2007	Descripción del producto	USD FOB 2008	Descripción del producto	USD FOB 2009	Descripción del producto	USD FOB 2010	Descripción del producto	USD FOB 2011
Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	2824433	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	3609509	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	2667201	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	4380418	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	5406647
Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecanicos.	1507661	Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecanicos.	2078090	Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecanicos.	2006398	Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecanicos.	2459535	Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecanicos.	2861186
Vehiculos automoviles, tractores, ciclos, demas vehic. terrestres, sus part	1365514	Vehiculos automoviles, tractores, ciclos, demas vehic. terrestres, sus part	2007257	Vehiculos automoviles, tractores, ciclos, demas vehic. terrestres, sus part	1590705	Vehiculos automoviles, tractores, ciclos, demas vehic. terrestres, sus part	2360928	Vehiculos automoviles, tractores, ciclos, demas vehic. terrestres, sus part	2225512
Maquinas, aparatos y material electrico, sus partes, aparatos de grabación	1210359	Maquinas, aparatos y material electrico, sus partes, aparatos de grabación	1793552	Maquinas, aparatos y material electrico, sus partes, aparatos de grabación	1320420	Maquinas, aparatos y material electrico, sus partes, aparatos de grabación	1985964	Maquinas, aparatos y material electrico, sus partes, aparatos de grabación	2211013
Fundición, hierro y acero	622817	Fundición, hierro y acero	1224043	Productos farmaceuticos	683367	Materias plasticas y manufacturas de estas materias	865211	Materias plasticas y manufacturas de estas materias	1063632
Materias plasticas y manufacturas de estas materias	615710	Materias plasticas y manufacturas de estas materias	839197	Materias plasticas y manufacturas de estas materias	646765	Productos farmaceuticos	791578	Productos farmaceuticos	953135
Productos farmaceuticos	524492	Productos farmaceuticos	651353	Fundición, hierro y acero	526578	Fundición, hierro y acero	680850	Fundición, hierro y acero	901027
Cereales	283811	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	395871	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	447675	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	475394	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	666750
Papel, carton; manufact. de pasta de celulosa, de papel/de carton	283066	Papel, carton; manufact. de pasta de celulosa, de papel/de carton	382198	Instrumentos, aparatos de optica, fotografia, cinematografia, medida, contr	339828	Papel, carton; manufact. de pasta de celulosa, de papel/de carton	383076	Instrumentos, aparatos de optica, fotografia, cinematografia, medida, contr	478078
Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	264194	Abonos	381698	Papel, carton; manufact. de pasta de celulosa, de papel/de carton	324818	Miscellaneous chemical products.	380158	Papel, carton; manufact. de pasta de celulosa, de papel/de carton	430242
Los demas prod.	4063240	Los demas prod.	5489162	Los demas prod.	4536130	Los demas prod.	5827736	Los demas prod.	7088839
Todos los productos	13565297	Todos los productos	18851930	Todos los productos	15089885	Todos los productos	20590848	Todos los productos	24286061

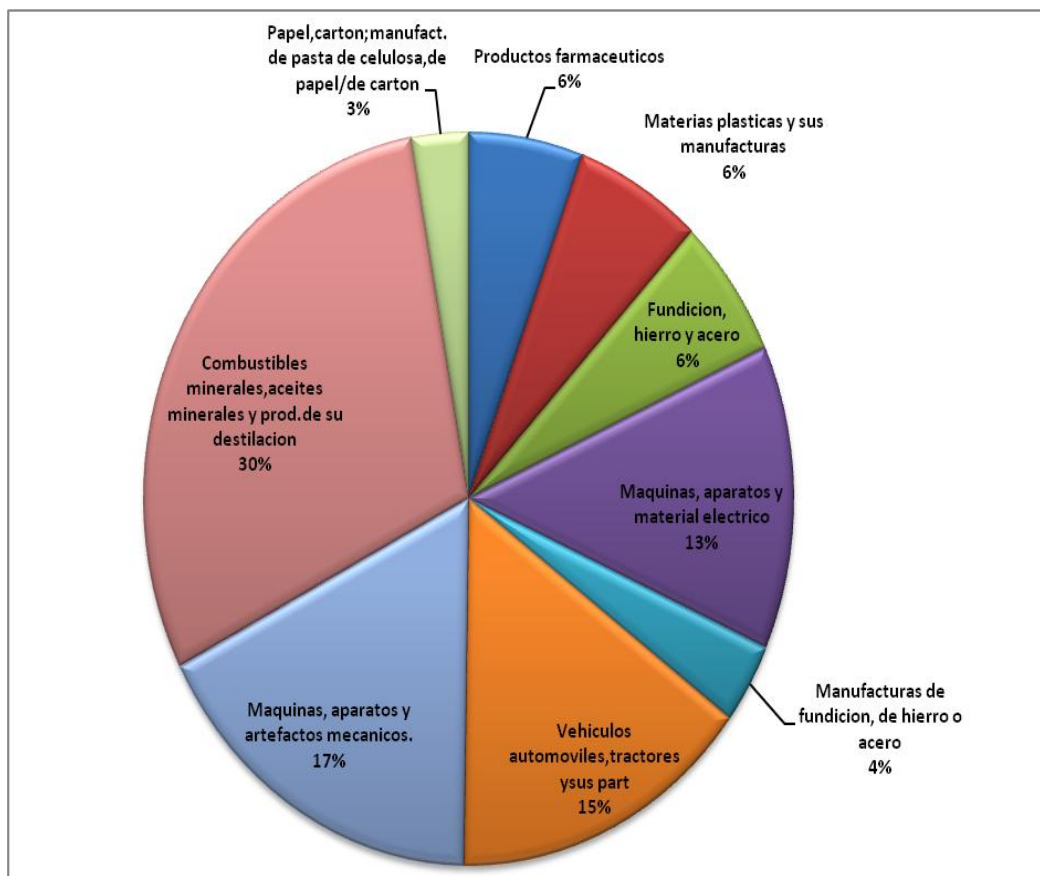
\*Valor FOB: Miles USD

Fuente: UN COMTRADE

Elaborado por: Paula Lara Morán

Los montos importados por el Ecuador desde todo el mundo son más elevados en el año 2010 y 2011. Los menores montos de USD FOB son en el año 2007 y 2009. En el año 2008 el monto es el promedio de estos cinco años.

**GRÁFICO 17**  
**PRODUCTOS ECUATORIANOS SEGÚN MONTO DE IMPORTACIÓN AÑO**  
**2007-2011**



Fuente: UN COMTRADE  
 Elaborado por: Paula Lara Morán

Los productos más demandados por Ecuador con en su mayoría los combustibles y aceites minerales junto a sus productos de destilación en un 31% dentro de los productos con mayores montos de importación. Le siguen las maquinas y aparatos mecánicos, eléctricos y los vehículos con un 18%, 14%, y 15% respectivamente. La economía en vías de desarrollo del Ecuador se ve reflejada en la incapacidad para producir los productos más demandados que son en su mayoría los manufacturados o del segundo y tercer sector industrial.

### 3.4.4 Productos que Perú importa del mundo

TABLA 11  
PRODUCTOS PERUANOS SEGÚN MONTO DE IMPORTACIÓN

Descripción del producto	USD FOB 2007	Descripción del producto	USD FOB 2008	Descripción del producto	USD FOB 2009	Descripción del producto	USD FOB 2010	Descripción del producto	USD FOB 2011
Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	3822087	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	5467500	Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecanicos.	3518879	Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecanicos.	4446737	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	5936367
Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecanicos.	3034814	Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecanicos.	4363395	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	3085579	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	4257299	Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecanicos.	5758719
Maquinas, aparatos y material electrico, sus partes; aparatos de grabaci	2025891	Maquinas, aparatos y material electrico, sus partes; aparatos de grabaci	2873932	Maquinas, aparatos y material electrico, sus partes; aparatos de grabaci	2103584	Vehiculos automoviles, tractores, ciclos, demas vehic.terrestres, sus part	3162685	Vehiculos automoviles, tractores, ciclos, demas vehic.terrestres, sus part	3731975
Vehiculos automoviles, tractores, ciclos, demas vehic.terrestres, sus part	1533805	Vehiculos automoviles, tractores, ciclos, demas vehic.terrestres, sus part	2806322	Vehiculos automoviles, tractores, ciclos, demas vehic.terrestres, sus part	1928722	Maquinas, aparatos y material electrico, sus partes; aparatos de grabaci	2756598	Maquinas, aparatos y material electrico, sus partes; aparatos de grabaci	3517096
Materias plasticas y manufacturas de estas materias	1155460	Fundicion, hierro y acero	1594650	Materias plasticas y manufacturas de estas materias	1053821	Materias plasticas y manufacturas de estas materias	1603563	Materias plasticas y manufacturas de estas materias	1950508
Fundicion, hierro y acero	829706	Materias plasticas y manufacturas de estas materias	1532146	Fundicion, hierro y acero	873893	Fundicion, hierro y acero	1486143	Fundicion, hierro y acero	1552214
Cereales	814757	Cereales	1158265	Cereales	807434	Cereales	980466	Cereales	1406582
Manufacturas de fundicion, de hierro o de acero	544369	Manufacturas de fundicion, de hierro o de acero	963504	Manufacturas de fundicion, de hierro o de acero	676739	Manufacturas de fundicion, de hierro o de acero	828742	Manufacturas de fundicion, de hierro o de acero	1175524
Papel, carton; manufact. de pasta de celulosa, de papel/de carton	441283	Papel, carton; manufact. de pasta de celulosa, de papel/de carton	592927	Papel, carton; manufact. de pasta de celulosa, de papel/de carton	501331	Papel, carton; manufact. de pasta de celulosa, de papel/de carton	606913	Miscellaneous chemical products.	796620
Abonos	375689	Abonos	549857	Productos farmaceuticos	473578	Productos farmaceuticos	540059	Caucho y manufacturas de caucho	696769
Los demas productos	5790437	Los demas productos	8050305	Los demas productos	6846176	Los demas productos	9361266	Los demas productos	11224718
Todos los productos	20368278	Todos los productos	29952803	Todos los productos	21869736	Todos los productos	30030471	Todos los productos	37747092

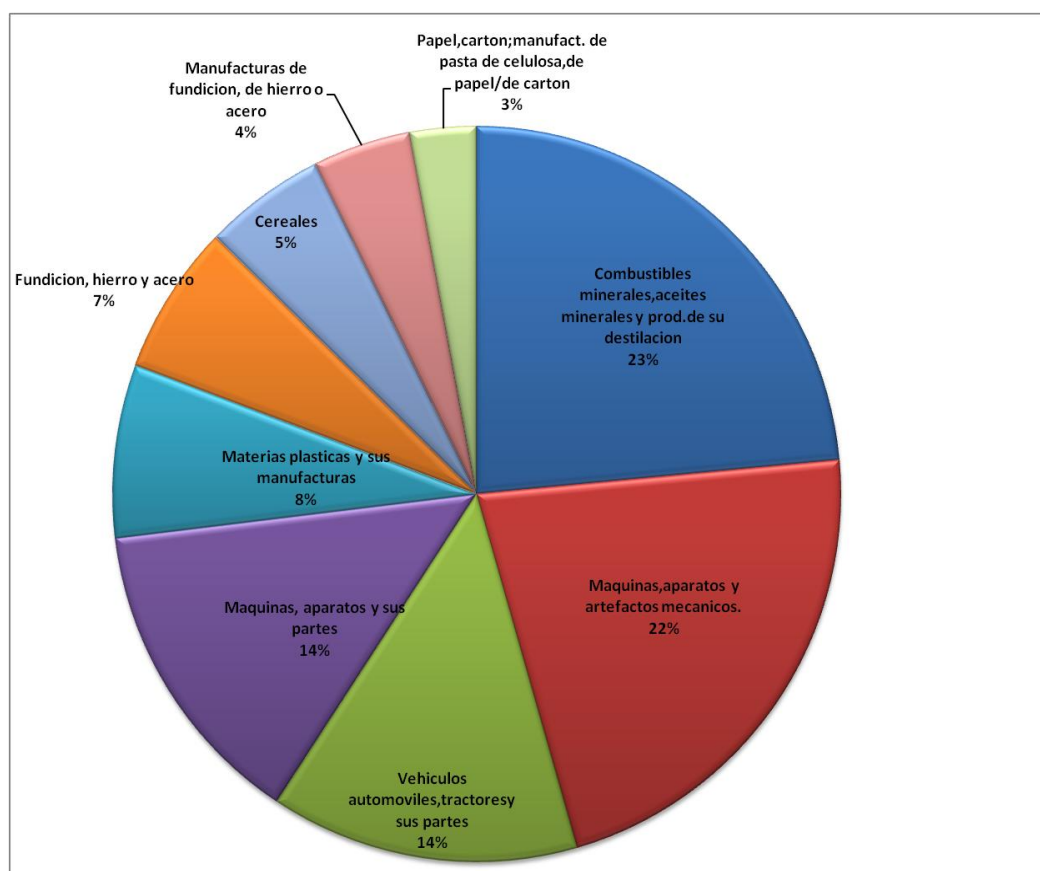
\*Valor FOB: Miles USD

Fuente: UN COMTRADE

Elaborado por: Paula Lara Morán

Los montos de importación de Perú durante el año 2007 hasta el año 2011 presentan fluctuaciones con tendencia al alza a excepción del año 2009. Entre el primer año y el quinto año existe un incremento del 54% en el valor de miles de USD FOB. Consecuentemente, el menor valor pertenece al año 2007 y mayor al año 2011.

**GRÁFICO 18**  
**PRODUCTOS PERUANOS SEGÚN MONTO DE IMPORTACIÓN AÑO**  
**2007-2011**



Fuente: UN COMTRADE  
 Elaborado por: Paula Lara Morán

La totalidad de las importaciones de Perú desde todos los países son en su mayoría, según el monto importado, de combustibles minerales en un 23%, seguido de maquinas y aparatos mecánicos en un 22%. Luego se tiene las importaciones de vehículos y sus partes y de maquinas y aparatos eléctricos en un 14%, cada uno. Finalmente las materias plásticas y sus manufacturas con un 8%, hierro y acero con un 7%, cereales con un 5%, manufacturas de fundición, hierro o acero con un 4% y papel y sus manufacturas en un 3% son los productos con menores valores dentro del grupo de importados con mayor monto. A pesar de los acuerdos firmados la economía aún no evidencia producción de bienes y servicio secundarios.

### 3.5 Comercio binacional entre Ecuador y Perú

#### 3.5.1 Productos que Ecuador exporta a Perú

TABLA 12  
PRODUCTOS ECUATORIANOS SEGÚN MONTO DE EXPORTACIÓN AL  
PERÚ

Descripción del producto	USD FOB 2007	Descripción del producto	USD FOB 2008	Descripción del producto	USD FOB 2009	Descripción del producto	USD FOB 2010	Descripción del producto	USD FOB 2011
Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilacion	1343414	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilacion	1516753	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilacion	799452	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilacion	1150163	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilacion	1565787
Manufacturas de fundicion, de hierro o de acero	29395	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	45252	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	30793	Manufacturas de fundicion, de hierro o de acero	37584	Preparaciones de carne, de pescado o de crustaceos, de moluscos..	40150
Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	16487	Manufacturas de fundicion, de hierro o de acero	31244	Manufacturas de fundicion, de hierro o de acero	25916	Preparaciones de carne, de pescado o de crustaceos, de moluscos..	35750	Madera, carbon vegetal y manufacturas de madera	30848
Madera, carbon vegetal y manufacturas de madera	14430	Madera, carbon vegetal y manufacturas de madera	21944	Madera, carbon vegetal y manufacturas de madera	22076	Materias plasticas y manufacturas de estas materias	25991	Manufacturas de fundicion, de hierro o de acero	28611
Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecanicos.	10655	Preparaciones de carne, de pescado o de crustaceos, de moluscos..	15872	Preparaciones de carne, de pescado o de crustaceos, de moluscos..	15829	Madera, carbon vegetal y manufacturas de madera	24341	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	26160
Materias plasticas y manufacturas de estas materias	7361	Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecanicos.	14178	Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecanicos.	11708	Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecanicos.	16407	Materias plasticas y manufacturas de estas materias	24361
Azucares y articulos de confiteria	6945	Azucares y articulos de confiteria	11714	Materias plasticas y manufacturas de estas materias	10470	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	15618	Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecanicos.	16540
Preparaciones de carne, de pescado o de crustaceos, de moluscos..	6834	Materias plasticas y manufacturas de estas materias	10324	Productos farmaceuticos	10287	Pescados y crustaceos, moluscos y otros invertebrados acuaticos	10808	Pescados y crustaceos, moluscos y otros invertebrados acuaticos	11245
Caucho y manufacturas de caucho	6825	Papel, carton; manufact. de pasta de celulosa, de papel/de carton	9772	Papel, carton; manufact. de pasta de celulosa, de papel/de carton	8596	Productos farmaceuticos	9921	Jabones, agentes de superficie organicos, preparac. para lavar, etc	9910
Papel, carton; manufact. de pasta de celulosa, de papel/de carton	6518	Pescados y crustaceos, moluscos y otros invertebrados acuaticos	8601	Pescados y crustaceos, moluscos y otros invertebrados acuaticos	8189	Papel, carton; manufact. de pasta de celulosa, de papel/de carton	7671	Caucho y manufacturas de caucho	8538
Productos farmaceuticos	6266	Caucho y manufacturas de caucho	7780	Miscellaneous chemical products.	7610	Caucho y manufacturas de caucho	7345	Papel, carton; manufact. de pasta de celulosa, de papel/de carton	8465
Demás prod.	59350	Demás prod.	82558	Demás prod.	71144	Demás prod.	81705	Demás prod.	99957
Todos los productos	1514480	Todos los productos	1775992	Todos los productos	1022070	Todos los productos	1423304	Todos los productos	1870572

\*Valor FOB: Miles USD

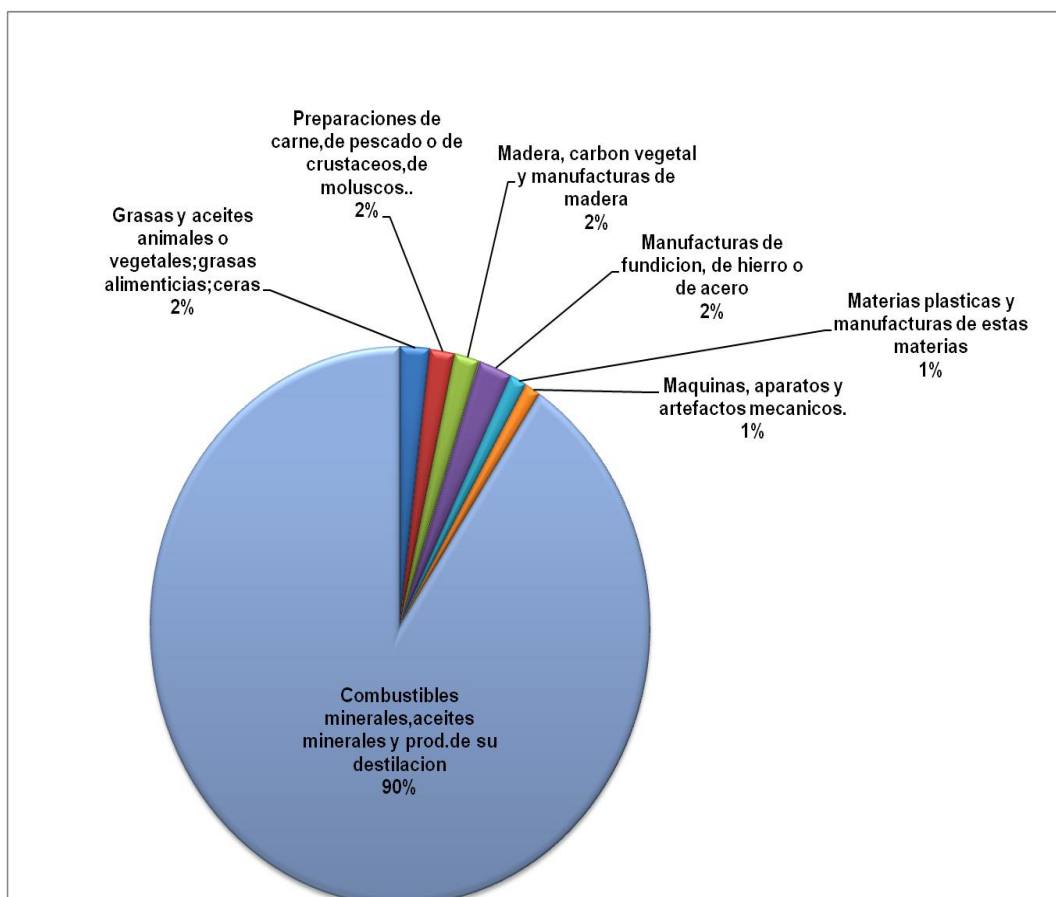
Fuente: UN COMTRADE

Elaborado por: Paula Lara Morán



Las ventas de Ecuador a Perú no presentan fluctuaciones relevantes dentro del período de los cinco años 2007-2011. El año 2009 fue el año con el menor monto registrado de importaciones ecuatorianas hacia el Perú. Entre el primer año y el quinto existe un incremento del 12%.

**GRÁFICO 19**  
**PRODUCTOS ECUATORIANOS SEGÚN MONTO DE EXPORTACIÓN AL PERÚ AÑO 2007-2011**



Fuente: UN COMTRADE  
Elaborado por: Paula Lara Morán

Las exportaciones de Ecuador hacia Perú durante el período de los años 2007 y 2011 son en su mayoría, basados en el monto tranzado de USD FOB, de combustibles minerales y derivados en un 90%. El restante 10% se divide en un 8% entre grasas y aceites vegetales o animales, preparaciones de carne o pescado, madera, manufacturas de hierro o acero con un 2% de cada producto, y el 1% de cada uno entre máquinas y artefactos mecánicos y materias plásticas manufacturadas. La gran mayoría pertenece al petróleo elaborado y destilado al igual que sus derivados debido a su incapacidad infraestructural y su economía en desarrollo.

### 3.5.2 Productos que Perú exporta a Ecuador

**TABLA 13**  
**PRODUCTOS PERUANOS SEGÚN MONTO DE EXPORTACIÓN AL ECUADOR**

Descripción del producto	USD FOB 2007	Descripción del producto	USD FOB 2008	Descripción del producto	USD FOB 2009	Descripción del producto	USD FOB 2010	Descripción del producto	USD FOB 2011
Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	98642	Papel, cartón; manufact. de pasta de celulosa, de papel/de cartón	37675	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	134670	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	328589	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	222607
Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; ali. para animales	26885	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	36938	Papel, cartón; manufact. de pasta de celulosa, de papel/de cartón	42535	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; ali. para animales	59726	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; ali. para animales	89859
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	26060	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; ali. para animales	33123	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; ali. para animales	41520	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	56181	Cobre y manufacturas de cobre	52667
Cobre y manufacturas de cobre	24609	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	31479	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	36476	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	50735	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	50611
Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	19041	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	31083	Cobre y manufacturas de cobre	30052	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	48409	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	29834
Papel, cartón; manufact. de pasta de celulosa, de papel/de cartón	18640	Prep. a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; pastelería	25443	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	29620	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	37302	Papel, cartón; manufact. de pasta de celulosa, de papel/de cartón	28008
Cinc y manufacturas de cinc	17991	Cobre y manufacturas de cobre	23947	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	27175	Papel, cartón; manufact. de pasta de celulosa, de papel/de cartón	26857	Prep. a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; pastelería	27770
Aceites esenciales y resinosos; prep. de perfumería, de tocador	17284	Aceites esenciales y resinosos; prep. de perfumería, de tocador	23478	Prep. a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; pastelería	18460	Cobre y manufacturas de cobre	23477	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	20182
Prep. a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; pastelería	17223	Prod. químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos/organ. de los metales	21974	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	16513	Prep. a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; pastelería	21666	Caucho y manufacturas de caucho	20130
Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	13478	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	18678	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	15899	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	20122	Algodón	19318
Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	10958	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	18430	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	15846	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	19716	Prod. químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos/organ. de los metales	17120
Los demás productos	190278	Los demás productos	270686	Los demás productos	256918	Los demás productos	342814	Los demás productos	337030
<b>Todos los productos</b>	<b>481089</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>572934</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>665684</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>1035594</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>915136</b>

\*Valor FOB: Miles USD

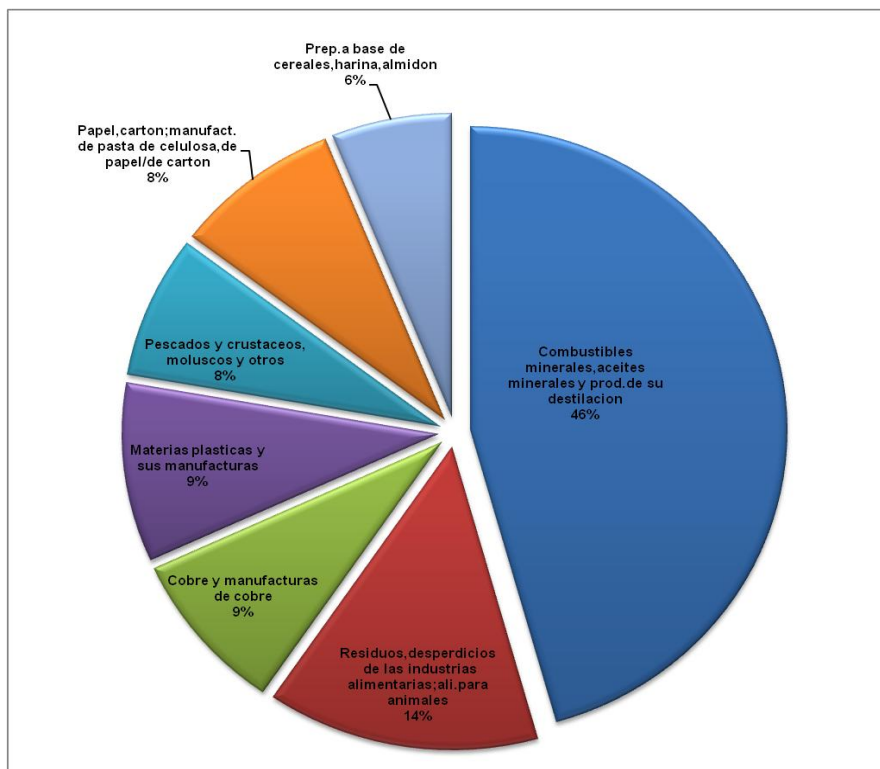
Fuente: UN COMTRADE

Elaborado por: Paula Lara Morán



Los valores en ventas que Perú registra hacia el Ecuador presentan un incremento significativo durante los cinco años 2007-2011. El monto de exportaciones peruanas al Ecuador el año 2010 es el más alto del periodo estudiado. Entre el primer y quinto año existe un aumento en las ventas del 52%.

**GRÁFICO 20**  
**PRODUCTOS PERUANOS SEGÚN MONTO DE EXPORTACIÓN AL**  
**ECUADOR AÑO 2007-2011**



Fuente: UN COMTRADE  
 Elaborado por: Paula Lara Morán

Las principales exportaciones de Perú al Ecuador según su monto de miles de USD FOB son en su mayoría combustibles minerales, aceites y derivados con un 46% dentro del grupo de mayores montos registrados. Le siguen los residuos de las industrias alimentarias y el alimento para animales con un 14%. En tercer lugar está el cobre y sus manufacturas con un 9% al igual que las materias plásticas y sus manufacturas. Con un 1% menos, 8% están los pescados, crustáceos y moluscos y el papel, cartón y sus manufacturas. Finalmente, están las preparaciones a base de cereales y harinas con un 6%. La exportación peruana hacia el Ecuador es más variada gracias su apertura comercial y el apoyo en otros sectores además del minero.

### 3.5.3 Potenciales productos ecuatorianos de exportación al Perú

TABLA 14  
POTENCIALES PRODUCTOS ECUATORIANOS DE EXPORTACIÓN AL PERÚ

SUBPARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	VALORACION
2620.19	las demás cenizas y residuos que contengan cinc	DILEMAS
2824.90	los demás óxidos de plomo	DILEMAS
2833.30	alambres	DILEMAS
2912.19	los demás aldehídos cíclicos sin otras funciones oxigenadas	DILEMAS
2918.22	ácido o-acetilsalicílico y sus sales	DILEMAS
3101.00	abonos de origen animal o vegetal, incluso mezclados entre sí	DILEMAS
3208.20	pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos o vinílicos	DILEMAS
3304.99	las demás preparaciones de maquillaje	DILEMAS
3307.20	desodorantes corporales y antitranspirantes	DILEMAS
3401.20	jabón en otras formas	DILEMAS
3921.90	las demás placas, hojas, bandas y láminas de plásticos celular	DILEMAS
3923.21	sacos, bolsas y cucuruchos de polímeros de etileno	DILEMAS
3924.10	vajilla y demás artículos para el servicio de mesa	DILEMAS
4011.10	neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turismo	DILEMAS
4016.93	juntas de caucho vulcanizado sin endurecer	DILEMAS
4821.10	etiquetas estampadas impresas	DILEMAS
5209.42	tejidos de mezclilla (denim) con hilados de distintos colores	DILEMAS
5211.42	tejidos de mezclilla (denim) de algodón con hilados de distintos colores	DILEMAS
5607.49	las demás cordeles, cuerdas y cordajes de polietileno o de polipropileno	DILEMAS
6005.31	tejidos de punto por urdimbre, incluido los obtenidos en telares	DILEMAS
6006.34	tejidos de punto, de anchura > 30cm, de fibra sintética	DILEMAS
6104.63	pantalones, pantalones de peto y pantalones cortos de punto de fibras	DILEMAS
6109.10	camisetas de punto de algodón, para mujeres o niños	DILEMAS
6109.90	camisetas de punto de las demás materias textiles	DILEMAS
6110.20	suéteres, jerséis, pullovers, cárdigan, chalecos y artículos similares	DILEMAS
6307.90	los demás artículos confeccionados	DILEMAS
6911.90	los demás artículos de uso doméstico, de higiene o de tocador	DILEMAS
7216.21	perfiles en I, de hierro, laminados en caliente, altura inferior a 80m	DILEMAS
7216.22	perfiles en T, de hierro, laminados en caliente, altura inferior a 80m	DILEMAS
7306.30	tubos de hierro o acero sin alear, soldados, de sección circular de hierro	DILEMAS
7317.00	puntas, clavos, chichetas, grapas apuntadas, grapas onduladas o biseladas	DILEMAS
7318.15	los demás tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas	DILEMAS
7615.19	los demás artículos de uso domésticos y sus partes de aluminio	DILEMAS
8201.10	lajas y palas	DILEMAS
8201.90	las demás herramientas manuales agrícolas, hortícolas o forestales	DILEMAS
8302.49	barras para cortinas	DILEMAS
8309.90	tapas rasgables para envases	DILEMAS
8467.89	las demás herramientas con motor incorporado que no sea eléctrico	DILEMAS
8480.60	moldes para materias minerales	DILEMAS
8481.90	partes y piezas de los demás artículos de grifería y órganos similares	DILEMAS
9403.70	muebles de plástico	DILEMAS
9404.90	artículos de cama (incluye: almohadas, cojines, edredones, etc.)	DILEMAS
9606.30	formas de botones y demás partes de botones; esbozos de botones	DILEMAS

Fuente: PROECUADOR  
Elaborado por: Paula Lara Morán

Los productos dilema ocupan una posición en el mercado que abarca una parte pequeña que compiten en una industria en crecimiento (existe poca participación y crecimiento en el mercado). Por ejemplo se puede ver bastantes materiales relacionados a la construcción de inmuebles y aparatos mecánicos al igual que artículos de vestimenta.

Por regla general estos productos necesitan apoyo en promoción ya que generan poco efectivo y las exportaciones son pequeñas aún. A estos productos se les debe prestar especial atención y decidir si se los refuerza mediante una estrategia intensiva como la penetración en el mercado, el desarrollo del mercado o el desarrollo del producto para captar una mayor demanda. (PROECUADOR, 2012)

#### **3.5.4 Empresas ecuatorianas en el Perú**

Una de las primeras empresas ecuatorianas en llegar al Perú fue Indurama, Blancandina, que captura más del 33 por ciento del mercado peruano de cocinas. Por esta razón su gerente de mercadeo declaró que se decidió construir una planta para reducir los costos de transporte desde Cuenca. (VISTAZO, 2012)

Plasticaucho Industrial, es una empresa que se les adelantó y ya tiene su fábrica en Perú bajo la firma de Venus Peruana. Asimismo, Ideal Alambrec, estableció un consorcio con la peruana Industria Cassado y Prolansa, transformándose en fabricantes de alambres con las mayores ventas a nivel nacional bajo el nombre de Prodac. La empresa ecuatoriana Pinto trasladó su planta textil, en el año 2008, para la fabricación de ropa con algodón Pima, insumo peruano, que compite con el algodón egipcio, y pudo reducir significativamente los costos de producción. (VISTAZO, 2012)

Otra empresa ecuatoriana es Hidalgo&Hidalgo que se expandió a Perú en el año 2006 porque evidentemente se han incrementado el número de industrias debido a que Perú da seguridad a la inversión y tiene más territorio que Ecuador, por lo que es un potencial auge de contratos y trabajo. (ANONIMO, 2012)

Siguiendo estas razones, al ver que existe una mayor apertura del mercado con más acuerdos comerciales que los que mantiene Ecuador, y capta mayor IED, el movimiento de capital es mayor. Por eso, los inversionistas del Grupo Pichincha, invirtieron en el Banco Financiero de Perú, si se ve en bancarrota no afectaría al Banco del Pichincha de Ecuador, o viceversa. Los inversionistas están satisfechos con la inversión puesto que se ha captado una buena clientela. Desde que se lo estableció el cliente se ha multiplicado por diez y los depósitos por cinco. (FLORES, 2012)

Marathon Sports es una de las empresas que se incluye dentro del grupo de las empresas. Fundada en el año 1980, la firma suscribió su primer contrato con el Club Alianza Lima en el año 2005, y lo renovó en el año 2008, al igual que con la Universidad San Martín de Lima. El objetivo del contrato era la confección de su indumentaria deportiva. Marathon reconoce que la exposición de las camisetas en el Mundial de fútbol, atrajo al mercado sudamericano, y es obviamente un marketing indirecto ya que distintas federaciones se han puesto en contacto con la empresa. Luego estableció un contrato con la Federación Boliviana de Fútbol. La firma se ha posicionado como una de las mejores tiendas para artículos deportivos importados que tiene siete locales comerciales distribuidos por toda Lima, y 16, en total dentro del territorio peruano. (EL UNIVERSO, 2007)

El Impuesto a la Renta y el Impuesto General a las Ventas (IGV) son dos de los incentivos que atraen al inversionista ecuatoriano. Si bien el marco legal peruano se basa en el trato nacional, donde reciben un trato igualitario, el Estado peruano mantiene el Impuesto a la Renta al 30% bajo el convenio de estabilidad tributaria por 10 años. Al igual que en el Ecuador, está la Ley de Obras por impuestos, donde las obras de interés social se descuentan del pago anual del mismo impuesto. (EL UNIVERSO, 2007)

En cuanto al Impuesto General a las Ventas, el equivalente al IVA del 12% en el Ecuador es del 19% en Perú y el Estado ofrece la recuperación anticipada del mismo, ya que cuando una firma invierte menos de \$5 millones de USD en la etapa pre-productiva, donde no factura, le toma más de dos años recuperar el impuesto. (EL UNIVERSO, 2007)

Según la Embajada de Perú, en el período del año 2002 al 2012, se han establecido más de 40 empresas con plantas de producción y locales comerciales. Por ejemplo, se tiene a Confiperú, FV Franz Viegner, La Llave, Novopan, OPPFilm, Inversiones Rin (Zhumir), Servicios Técnicos Petroleros, Pinto, Indurama, Hidalgo&Hidalgo, Banco Financiero del Perú y Marathon Sports. (EL UNIVERSO, 2007)

### 3. ANÁLISIS

Ecuador y Perú son países sudamericanos que comparten vínculos económicos, sociales, históricos, políticos y culturales que se evidencian a través de los años. La ubicación geográfica, los recursos naturales, y la situación terrestre es similar. Después de compartir historia y territorio durante varios años, la Guerra del Cenepa que termino con una firma del Tratado de Paz en el año 1998 los dividió finalmente.

Una de las diferencias en la economía son los indicadores económicos. Ecuador tiene una población menor a la de Perú y una densidad poblacional más alta a pesar de la diferencia de extensión terrestre. En Perú el Índice de Desarrollo Humano y el Coeficiente de Gini es casi igual que el de Ecuador, siguiendo la tendencia mundial con un aumento de población y una disminución de las tasas de crecimiento poblacional.

Otra de las diferencias es que Perú ha aumentado la expectativa de vida al nacer durante el período estudiado del año 2007 al 2011. Perú tiene tasas de inflación más baja y el PIB total presenta una tendencia al aumento contrariamente a Ecuador se mantiene constante.

Ecuador y Perú son miembros de la Comunidad Andina de Naciones, el ALADI, el MERCOSUR, el UNASUR y la OMC de forma multilateral. Por su parte Perú ha firmado Tratados de Libre Comercio con Canadá, Panamá, Costa Rica, Venezuela, Guatemala y la Unión Europea, Chile, China, EE.UU, Honduras y El Salvador, Japón, Corea del Sur, y Tailandia, mientras que Ecuador no ha firmado ninguno.

Han firmado acuerdos conjuntos para el progreso social, cultural, político, ambiental y económico. Por ejemplo, el convenio de Aceleración y Profundización del Libre Comercio, el Acuerdo Amplio Ecuatoriano-Peruano de Integración Fronteriza, Desarrollo y Vecindad, y acuerdos interinstitucionales. Perú se ubica en el 3er. puesto más favorable para invertir en la región que se ve reflejado en la IED.

Los socios comerciales de Ecuador al igual que Perú son EE.UU, China, Brasil, Panamá, Chile, Venezuela y Colombia según los montos de

exportaciones e importaciones registrados. Respecto a las balanzas comerciales totales con el mundo, Perú mantiene un saldo positivo y Ecuador mantiene uno negativo con tendencias a la recuperación. Entre las dos naciones la balanza comercial es favorable para Ecuador debido a las exportaciones de petróleo y los derivados que es el producto más comercializado entre estas.

Perú exporta piedras preciosas, pescados, cobre, alimentos para animales o residuos de la industria alimentaria mientras que Ecuador se centra en crustáceos, productos de floricultura, y cacao. Los dos países exportan legumbres, hortalizas y frutos, e importan en su mayoría aparatos mecánicos y eléctricos, y vehículos con sus partes. Durante los años 2002 al 2012, se establecieron más de 40 empresas ecuatorianas con plantas de producción y locales comerciales en el Perú, debido a la variedad y monto de acuerdos comerciales que Perú mantiene.

#### **4. CONCLUSIONES**

Después del análisis realizado se puede deducir que la hipótesis planteada se cumple dado lo siguiente:

- El Ecuador y el Perú son países que tuvieron roces diplomáticos y una rivalidad históricamente que finalizó a partir de la firma del Tratado de Paz cuya suscripción dio paso a varias firmas de convenios de cooperación en el ámbito social, cultural, ambiental y sobretodo económico.
- El estudio de las similitudes de la oferta y demanda comercial entre Ecuador y Perú direccionan los tratados comercial e identifican los potenciales socios comerciales, evidenciando una cooperación Sur-Sur en su mayoría, e identificado las falencias al igual que las fortalezas económicas y los nichos de mercado.
- La liberación comercial y calidad de vida de los habitantes es directamente proporcional al progreso económico que se ve reflejado en los indicadores económicos. Por ejemplo, el coeficiente de Gini y el Índice de Desarrollo Humano que tienen relación directa con el PIB per cápita.

- Los socios comerciales principales, tanto de exportaciones como de importaciones son EE.UU., China y países que se encuentran dentro de la región, sobre todo los signatarios de los acuerdos multilaterales que comprueban la efectividad de los mismos.
- La similitud de los recursos naturales, las raíces culturales e históricas y la situación geográfica hace que la oferta de bienes y servicios sea similar cuyas falencias económicas se evidencian en las exportaciones de productos primarios y no bienes manufacturados.
- Aunque el tipo de cambio es beneficioso para el Ecuador, los acuerdos y convenios comerciales y de cooperación prevalecen al momento de establecer vínculos comerciales los cuales fomentan la libre competencia, maximizan la calidad de la oferta nacional mediante la localización y especialización de los factores productivos.
- La Inversión Extranjera Directa, en este caso con mayor presencia en el Perú, aporta a las naciones un beneficio mutuo y un aumento de divisas y capital, mediante la transferencia de tecnología, la creación de fuentes de trabajo, y el incremento de la base de los impuestos del país receptor.

## **5. RECOMENDACIONES**

Una vez realizadas las conclusiones del análisis se puede realizar las siguientes recomendaciones:

- Desarrollar el poder de negociación frente a terceros por medio de concretos y estrechos acuerdos políticos, económicos, culturales, sociales y ambientales.
- Aumentar el flujo de factores productivos mediante la eliminación de los obstáculos para arancelarios como las normas sanitarias, aduaneras y de migración para la optimización de la calidad de los bienes y servicios, la oferta y la competencia.
- Respetar los acuerdos comerciales para el aprovechamiento de una mejor planificación del desarrollo y una mayor crecimiento de su



economía y recursos mediante el acatamiento de los objetivos finales y prioritarios del mismo a través de una reforma burocrática a nivel ministerial y de superintendencias con seguimientos en los procesos.

- Incrementar la conexión infraestructural para la optimización del intercambio comercial y socio-cultural, y el uso de los canales de distribución para los dos países.
- Explotar el potencial de la oferta turística del Ecuador y el Perú para el aumento del reconocimiento internacional y el ingreso de divisas.
- Estimular el nacionalismo de los habitantes para el desarrollo de la tecnología y la consolidación de la marca país de cada nación.
- Diversificar los socios y acuerdos comerciales del Ecuador y el Perú para el aumento de agencias, misiones diplomáticas, ferias y encuentros comerciales binacionales.
- Corregir las falencias de las economías para la recuperación del saldo positivo en la balanza comercial peruana y ecuatoriana
- Reformar los procesos de evaluación y control financiero para el aumento de la confianza y seguridad de inversión.
- Crear más foros de cooperación, sobretodo de intercambio de experiencia comercial, entre los países de la región.

## BIBLIOGRAFÍA

### Libros

Mises, L. V. (2011). Liberalismo, la tradición clásica. En G. Fisher, *Liberalismus* (págs. 25-94). Madrid: Union Editorial.

### Páginas web

ALADI. (2011). *Asociacion latinoamericana de integracion*. Recuperado de <http://www.aladi.org/>

APEC. (2013). *Asian pacific economic cooperation*. Recuperado de <http://www.apec.org/>

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (2011). *Estadísticas Macroeconomicas*. Recuperado de <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000019>

BANCO CENTRAL DE LA RESERVA DE PERU. (2011). *Series estadísticas*, Recuperado de [http://www1.bcrp.gob.pe/VariablesFame/csm\\_01.asp?sIdioma=1&sTitulo=TASAS%20DE%20INTERES&sFrecuencia=M](http://www1.bcrp.gob.pe/VariablesFame/csm_01.asp?sIdioma=1&sTitulo=TASAS%20DE%20INTERES&sFrecuencia=M)

CAN. (2012). *Comunidad andina de naciones*. Recuperado de <http://www.comunidadandina.org/Quienes.aspx>

CAN. (2011). *Quienes somos: miembros - ecuador*. Recuperado de <http://www.comunidadandina.org/quienes/peru.htm>

CEPAL. (2012). *Panorama social de america latina*. Recuperado de [http://www.eclac.cl/noticias/paginas/8/33638/2012-943\\_PS\\_PPT\\_espanol\\_2012\\_COMPLETO.pdf](http://www.eclac.cl/noticias/paginas/8/33638/2012-943_PS_PPT_espanol_2012_COMPLETO.pdf)

CIA. (2011). *China*. Recuperado de <http://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html>, 2011

CIA. (2011). *Perfiles de paises*. Recuperado de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/pe.html>

CIA. (2011). *The world factbook*. Recuperado de <http://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/pe.html>

CORPORATION, I. F. (2011). *Rankings*. Recuperado de <http://www.doingbusiness.org/rankings>

DAPENA, J. P. (MARZO de 2009). *Rol del mercado de capitales en el Crecimiento de la economía: literatura y evidencia para argentina*. Recuperado de [http://www.trustcp.com/images\\_db/noticias\\_archivos/143.pdf](http://www.trustcp.com/images_db/noticias_archivos/143.pdf)

- DELPURU.ES. (2012). *Delperu.es*. Recuperado de <http://delperu.es/departamentos-regiones-del-peru.php>
- DOMÍNGUEZ, C. Á. (2004). *Enfoque de la administración del recurso humano del Sector público a raíz del proceso de descentralización*. Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/derecho/revista/cuestloc6/art2.pdf>
- ECURED. (2013). *Países*. Recuperado de <http://www.ecured.cu/index.php/Singapur>
- EL DIARIO. (2008). *Noticias manabi*. Recuperado de <http://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/89873-se-debilita-economia-en-latinoamerica>
- EL HOY. (2000). *Dolarizacion en el Ecuador*. Recuperado de <http://www.hoy.com.ec/especial/dolar/dolar10.htm>
- EL TIEMPO. (2011). *El tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/77058-inec-entrega-resultados-del-censo-de-poblacion/>
- EL UNIVERSO. (2007). *Marathon viste la "piel" de Clientes extranjeros*. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2007/03/07/0001/9/607EA647349E4533900F45D232FC1CAE.html>
- EN-ECUADOR. (2011). *En-ecuador*. Recuperado de <http://www.en-ecuador.com/hechos.php>
- ERNST&YOUNG. (2011). *Guía de inversiones :peru*. Recuperado de <http://www.consuladoperu.com/userfiles/file/inf/528.pdf>
- EXPLORED. (1998). *Diario el hoy*. Recuperado de <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/lo-que-nos-queda-del-cenepa-98126.htm>
- FINANCE, GLOBAL. (2013). *Country report: peru*. Recuperado de <http://www.gfmag.com/gdp-data-country-reports/199-peru-gdp-country-report.html#axzz2PpYYLW1T>
- GLOBAL FINANCE. (2013). *Country report: ecuador*. Recuperado de <http://www.gfmag.com/gdp-data-country-reports/281-ecuador-gdp-country-report.html#axzz2PpYYLW1T>
- INDEXMUNDI. (2011). *Densidad poblacional*. Recuperado de <http://www.indexmundi.com/map/?v=21000&r=sa&l=es>
- INDEXMUNDI. (2011). *Inversión extranjera directa*. Recuperado de <http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?v=2198&c=ec&l=es>
- INDEXMUNDI. (2011). *Perfil poblacional*. Recuperado de [http://www.indexmundi.com/es/peru/poblacion\\_perfil.htm](http://www.indexmundi.com/es/peru/poblacion_perfil.htm)
- INDEXMUNDI. (2012). *Tasa de Inflación*. Recuperado de <http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?c=ec&v=71&l=es>

- INEC. (2011). *Indice de precios al consumidor*. Recuperado de <http://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/87>
- MERCOSUR. (2012). *Mercado común del sur*. Recuperado de <http://www.mercosur.int/>
- MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS DEL PERU. (2013). *Tipo de Cambio*. Recuperado de [http://www.mef.gob.pe/contenidos/tipo\\_cambio/tipo\\_cambio.php](http://www.mef.gob.pe/contenidos/tipo_cambio/tipo_cambio.php)
- MULTIMEDIOS 106. (2011). *Economía y Negocios: especiales*. Recuperado de [http://www.multimedios106.com/nota\\_ind.aspx?id\\_modulo=103&id\\_catg\\_eneral=328&id\\_detmodulo=40739](http://www.multimedios106.com/nota_ind.aspx?id_modulo=103&id_catg_eneral=328&id_detmodulo=40739)
- OMC, (2012), *ecuador y la omc*. Recuperado de [http://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/countries\\_s/ecuador\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/ecuador_s.htm)
- PNUMA. (2005). *Programa de naciones unidas para el medio ambiente*. Recuperado de <http://www.pnuma.org/deramb/GroupofLikeMindedMegadiverseCountries.php>
- PORTALSEDNA. (2012). *Portal sedna*. Recuperado de [http://www.portalplanetasedna.com.ar/liberalismo\\_economico.htm](http://www.portalplanetasedna.com.ar/liberalismo_economico.htm)
- PRODUCTOS DEL ECUADOR. (2011). *Productos del ecuador*. Recuperado de <http://productosdeecuador.com/content/conoce-ecuador>
- PROECUADOR. (2012). *Guía comercial*. Recuperado de <http://www.proecuador.gob.ec/publicaciones/guias-comerciales/>
- PROECUADOR. (2012). *Productos potenciales*. Recuperado de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/PROEC\\_FC2012\\_PERU.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/PROEC_FC2012_PERU.pdf)
- PROINVERSION. (2012). *Por qué invertir en el Perú*. Recuperado de <http://www.proinversion.com.pe/>,
- REAL, B. (2007). *Legislación ambiental relevante*. Recuperado de <http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Ordenanza-213-Distrito-Metropolitano-Quito.html>
- SICE. (2013). *Foreing trade information system*. Recuperado de <http://www.sice.oas.org>
- UNASUR. (2012). *Union de naciones suramericanas*. Recuperado de <http://www.unasursg.org>
- UNFPA. (2011). *Estado de la población 2011*. Recuperado de [http://foweb.unfpa.org/SWP2011/reports/SP-SWOP2011\\_Final.pdf](http://foweb.unfpa.org/SWP2011/reports/SP-SWOP2011_Final.pdf)
- UNIDO. (2013). *UNIDO*. Recuperado el de <http://www.unido.org/resources/statistics/statistical-country-briefs.html>

- VISTAZO. (2012). *Paraíso de la inversión Perú*. Recuperado de <http://www.vistazo.com/ea/dinero/?elmpresa=1022>
- WORDPRESS. (2011). *Por antonomasia*. Recuperado de <http://porantonomasia.wordpress.com/2011/04/26/que-es-el-producto-interior-bruto-pib-y-su-relacion-con-la-renta-per-capita-y-la-paridad-del-poder-adquisitivo-ppa/>
- WORLD TRADE ORGANIZATION. (2013). *About us*. Recuperado de [http://www.wto.org/english/thewto\\_e/whatis\\_e/whatis\\_e.htm](http://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/whatis_e.htm)
- WORLDBANK. (2011). *World bank*. Recuperado de <http://data.worldbank.org/indicator/SI.POV.GINI>
- WORLDSTAT. (2011). *Worldstat info*. Recuperado de [http://es.worldstat.info/South\\_America/Peru](http://es.worldstat.info/South_America/Peru)
- WORLDSTAT. (2011). *Worldstat info*. Recuperado de [http://es.worldstat.info/South\\_America/Ecuador](http://es.worldstat.info/South_America/Ecuador)
- WORLD ECONOMIC FORUM. (2012). *The global competitiveness Report 2010-2011: highlights*, Recuperado de [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GCR\\_Highlights\\_2010-11.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GCR_Highlights_2010-11.pdf)

### **Entrevistas**

- Anónimo. Oficinista Hidalgo&Hidalgo, (2012). Migración de Hidalgo&Hidalgo a Perú.
- Flores, M. Gerente de la Zona Norte del Banco del Pichincha, ( 2012). Migración de banco del Pichincha al Perú.
- Olson, E. Agregado Comercial de la Embajada de los Estados Unidos en Brazil, (2012). fuga del capital ecuatoriano a Perú.
- Villena, M. Consejera Comercial de la Embajada de Perú, ( 2010). Cómo exportar al Perú.

PARA GRADOS ACADÉMICOS DE LICENCIADOS (TERCER NIVEL)


PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo, **PAULA LUCÍA LARA MORÁN**, C.I. 171432879-4, autora del trabajo de graduación intitulado: **"ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES DE ECUADOR CON PERÚ COMO SOCIO ESTRATÉGICO DURANTE EL PERÍODO 2007 - 2011"**, previa a la obtención del grado académico de **LICENCIADA MULTILINGÜE EN NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES** en la Facultad de **Comunicación, Lingüística y Literatura**:

- 1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
- 2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, 8 de mayo del 2013

  
Paula Lucía Lara Morán  
C.C. 171432879-4

08/05/2013